

物流趋势观察

(2015年 第一季度)

中国物流与采购联合会

2015 年 04 月 30 日

一、一季度物流业运行情况通报

二、一季度物流业发展趋势概述

(一) 国际物流“走出去”发展

(二) 电商物流渠道下沉和平台开放

(三) 物流园区向智慧化、专业化转型升级

(四) 公路货运市场更加开放

(五) 铁路货运改革深入推进

(六) 物流市场环境持续改善

三、2015 年物流业发展趋势展望

(一) 国际物流促进国内外市场对接

(二) 电商物流带动行业服务提升

(三) 物流园区集约化、网络化发展

(四) 公路货运变革机遇大于挑战

(五) 铁路货运市场化改革速度加快

四、一季度物流业重大事件选录

当前，我国物流业延续增速回落态势，规模速度型增长难以为继，倒逼物流业加快向质量效率型增长转型，结构调整和动力转换孕育产业发展新格局。

一、一季度物流业运行情况通报

一季度我国物流业延续增速回落态势，物流需求和物流成本增速双双回落，市场结构加快调整。

物流需求增势回落。一季度，全国社会物流总额为 49.4 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.6%，增速比去年同期回落 3.0 个百分点。这是自 2010 年以来，社会物流总额首次低于 GDP 增速。

结构调整日益明显。一季度工业品物流总额 46.0 万亿元，可比增长 6.4%，增速比去年同期回落 2.3 个百分点，占社会物流总额的 93.1%，仍然是社会物流需求的主要来源；单位与居民物品物流总额同比增长 27.3%，是社会物流需求增长的新动力；进口货物物流总额 2.5 万亿元，可比下降 8.0%；农产品物流总额同比增长 3.2%。

物流总费用增速下降。一季度，社会物流总费用 2.3 万亿元，同比增长 4.9%，增速比去年同期回落 1 个百分点。一季度社会物流总费用与 GDP 的比率为 16.6%，较去年同期下降 0.2 个百分点。社会物流总费用与 GDP 比率的下降，一方面是受国家物流相关数据统计口径和推算方法调整的影响；另一方面也反映出我国经济结构变化和质量效益提升的趋势。

货运增速有所放缓。一季度，铁路公路水路完成货运量 94.4 亿吨，同比增长 4.5%，增速较去年同期放缓 2.8 个百分点。一季度铁路货物发送量同比下降 9.6%，降幅较去年同期扩大 6.1 个百分点。公路货运量增长 6.4%，需求仍比较旺盛。水路货运量增长 5.2%，较去年同期放缓 2.8

个百分点。规模以上港口完成货物吞吐量 27.1 亿吨，同比增长 2.2%，增速较去年同期放缓 3.5 个百分点。

二、一季度物流业发展趋势概述

（一）国际物流“走出去”发展

随着“一带一路”战略的实施和自贸区的扩围，以通关便利化为核心的大通关改革稳步推进，国际物流大通道开始新一轮建设，助推国内市场与国际市场衔接，国际物流网络建设提上日程。

1. “一带一路”愿景与行动正式发布

3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，从八个方面阐述了“一带一路”的主张与内涵，提出了共建“一带一路”的方向和任务。“一带一路”战略的实施，铁路、公路等基础设施的互联互通成为重要抓手，给物流业国际化带来重要机遇。

“一带一路”逐步从顶层设计走向具体落实。一系列区域经济合作倡议签署。丝路基金、亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行和上合组织开发银行等四个平台有望为相关项目提供资金支持。截止到 4 月 15 日，亚投行创始成员国确定为 57 个。作为“一带一路”金融支持平台的关键一环，亚投行预计可撬动 5 千亿到 1 万亿美元的资金支出规模。投资方向主要涉及铁路、公路、机场、桥梁、水利、通信等重大基础设施建设。

“一带一路”成为物流业新的战略支点。招商局集团践行“一带一路”战略，宣布将海外港口布局、园区开发与经营、能源运输与保障、海洋工程制造、广东自贸区前海蛇口片区建设作为战略重点。目前，中国-白俄罗斯商贸物流园区项目进入前期准备阶段。3 月初，招商局集团

与中国银行签署“一带一路”战略合作总协议，签约金额 1000 亿元人民币。未来，随着“一带一路”战略的实施，沿线港口码头、物流园区、航空铁路等物流基础设施和具有区域优势的海外物流企业将成为投资和并购的焦点，弥补我国国际物流网络短板，打造全球化供应链体系，支撑制造和商贸企业“走出去”发展。

2. 自贸区扩围和大通关改革继续推进

3 月 24 日，中共中央政治局召开会议，审议通过了广东、天津、福建自由贸易试验区总体方案、进一步深化上海自由贸易试验区改革开放方案。“三互”通关改革和区域一体化通关改革继续推进。自贸区扩围和大通关改革进一步释放包括物流业在内的现代服务业的制度约束，有利于提升我国国际贸易的竞争力。

自贸区为物流业国际化提供发展空间。上海自贸区成立一年多来，采取了一系列通关便利化措施，如，海关推出“先进区、后报关”、“批次进出、集中申报”等 23 项监管服务创新举措。检验检疫推出“通关无纸化”、“第三方检验结果采信”等 23 项改革措施。海事部门推出了船舶安全作业监管、高效率船舶登记流程等 15 项新制度。据测算，目前在上海自贸区，进口平均通关时间较区外减少 41.3%，出口平均通关时间较区外减少 36.8%。随着自贸区的扩围，通关便利化政策的复制推广，我国整体通关效率将大大提升。

大通关改革继续深化推进。2 月 3 日，国务院印发《落实“三互”推进大通关建设改革方案》，推动内陆同沿海沿边通关协作，实现口岸管理相关部门“信息互换、监管互认、执法互助”。目前，南京、连云港、东莞、大连等城市启动“三互”大通关改革。3 月 30 日，海关总署发布公告，自 5 月 1 日起，丝绸之路经济带和东北地区海关将启动区域通关

一体化通关方式。这两个海关与京津冀、长江经济带和广东地区海关构成“3+2”的全国区域通关一体化格局。

3. 跨境电商物流模式创新和网络建设

据中国电子商务研究中心数据显示，2014 年中国跨境电商交易规模为 4.2 万亿元，同比增长 33.3%，处于高速增长区间。国内消费者对海外商品需求旺盛，各类电商和快递企业纷纷布局跨境电商市场。跨境电商物流作为其重要保障，加快模式创新和网络建设。3 月 12 日，国务院正式批复设立中国（杭州）跨境电商综合服务区，“网上自贸区”的建立，为跨境电商物流发展提供了新机遇。

跨境电商物流模式加快创新。京东商城主推海外直采模式，目前已与法国、德国、加拿大、美国等 12 个国家达成采购协议。通过与原产地的品牌商合作，利用去中介化大幅压缩渠道成本。3 月 26 日，京东“韩国馆”上线，京东在韩建立仓储基地，将“仓配客一体”的物流模式复制到韩国。3 月初，阿里巴巴携天猫、支付宝、菜鸟网络等进军韩国，抢占韩国直购市场。国内消费者直接购买韩国商品运费只是 EMS 的 30% 左右，部分地区可次日送达。

跨境电商物流网络逐步完善。电商和快递企业纷纷加大跨境物流投入和布局。阿里巴巴已经在新加坡、澳大利亚、美国等国进行跨境物流布局，2015 年初进入韩国市场。顺丰速运陆续在亚洲、北美洲和大洋洲布局跨境业务。2015 年初，在欧洲小包业务基础上推出了欧洲专递服务，针对欧洲境内大部分国家提供快递服务，满足跨境电商需要，2015 年还将新增美澳小包专线。

（二）电商物流渠道下沉和平台开放

随着一二线城市电商市场增速放缓，三至六线市场成为电商关注的新重点。电商和物流企业创新农村物流组织模式，加快网络建设，助推农村流通方式变革。电商自营物流在夯实基础后纷纷开放物流平台，加快向社会化转型。快递企业适应电商要求，提供一体化增值物流服务。

1. 农村电商推进农村渠道下沉

3月12日，交通运输部会同农业部、中华全国供销合作总社、国家邮政局联合印发《关于协同推进农村物流健康发展、加快服务农业现代化的若干意见》（交运发[2015]25号）。《意见》提出要积极推广农村电子商务。支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。农村电商物流正在成为农村物流的重要突破口，助推农村市场消费启动和城镇化建设。

农村成为电商物流战略重点。2015年伊始，京东深化渠道下沉与农村电商战略，加速在3至6线城市、区县以至乡村市场的布局，最终目标是“一县一中心”和“一县一店”。预计2015年内将有超过500家县级服务中心。阿里巴巴按照2014年启动的“千县万村”计划，一批县级运营中心和村级服务站陆续成立。苏宁云商将原来三四级市场的代购点、售后服务网点等进行升级改造，转变为集销售、物流、售后、客服等功能为一体的苏宁易购服务站。

2. 电商企业纷纷开放物流平台

近年来，电商企业自建物流纷纷向社会开放，为提升电商整体服务水平提供了重要支撑，专业化、社会化、网络化的电商物流服务体系加快形成。

电商物流从成本中心转向利润中心。2015年，苏宁云商物流成立独立物流集团，将进一步实现社会化开放。预计到2015年，苏宁将建成

12个自动化分拣中心、60个区域物流中心、300个城市分拨中心以及5000个社区配送站。2015年，美的与苏宁签订战略合作协议，共同打造集合“物流、售后、安装”的一体式、全流程增值服务圈。国美在线物流体系承接第三方订单，为平台商家和第三方客户提供代储代运、库存管理、配送等服务。

开放共享的商业生态逐步建立。菜鸟网络提出天地人网合一战略。将消费者、电商客户、物流伙伴联结起来，打造面向全球的物流大网。天网指由数据驱动的云供应链协同平台，强调电子商务和物流数据的交换和分享。地网负责以菜鸟为起点聚集货物、人气乃至产业。目前地网已在全国14个核心城市完成布局，预计于2016年底交付150万平方米。人网是最后1公里物流服务和基于消费者各种生活场景的便民服务及O2O，目前菜鸟驿站已经发展了2万个网点。

3. 打造适应电商要求的一体化物流服务

快递企业适应电商发展要求，提供专业化、一体化和网络化的物流服务。3月，顺丰速运宣布全面开放全国上百个仓库，为电商商家提供分仓备货服务。顺丰速运已建立7大分拨中心，并在50个重点城市布局上百仓储配送仓库，仓储总面积近百万平方米，基本建成了覆盖全国的电商仓储配送体系。目前，包括华为、小米、长虹、康佳在内的诸多品牌厂商均已使用顺丰分仓服务。中国邮政启动云仓平台，定位O2O模式下的云仓储服务，为电商提供定制化供应链服务。4月初，中国邮政宣布联合菜鸟网络，向社会开放5000个邮政自提网点，为网购用户提供包裹代收服务。

（三）物流园区向智慧化、专业化转型升级

大中型城市高质量仓储资源紧缺，物流园区投资保持较高热度。电商、冷链、快消品领域需求旺盛，公路港、空港、保税物流等园区加快建设。随着土地节约集约利用和互联网思维应用，物流园区逐步向集约化、信息化、智慧化转型升级。

1. 物流园区逐步向智慧化转型

物流园区依托互联网技术，通过轻资产化的方式加快网络化、信息化和智慧化转型发展。

卡行天下打造公路港升级版。3月8日，卡行天下武汉智能物流枢纽正式开园。园区通过物联网技术和先进技术装备，实现人、车、货之间的智能化对接，运力整合更加有效，是对传统物流园区重在整合交易的单一平台模式的创新，打造整合干线资源、完善支线配送、突出网络化运作的智慧化运营模式。天地汇打造物流园区平台网络。4月10日，上海天地汇供应链管理有限公司发布公司战略，通过“天网+地网+车网”三位一体以及“云物流”和“云数据”两朵云服务体系的打造，构建O2O线上线下联动的公路物流生态圈，推动物流园区连锁化、品牌化、信息化发展。

2. 电商产业园配套产业集聚发展

当前，我国新增高质量仓储设施很大一部分是供应电商需求。因此，更具集聚效应的电商产业园成为园区建设热点。

普洛斯打造电商物流项目。1月，总投资8亿元的普洛斯现代产业园项目落户天津静海国际商贸物流园。2月2日，首期投资约2.2亿元的普洛斯南宁现代电子商务工业仓储中心项目竣工。3月13日，普洛斯与佛山顺德国通物流城签订合作协议，打造华南地区大型电子商务交易和现代化物流设施平台。顺丰速运打造电商产业园。电商产业园是顺丰

速运战略转型的重要举措，未来 5-8 年顺丰将在全国 50 多个城市进行布局，建立全国性的电商服务网络体系。1 月 29 日，投资 2.5 亿元的顺丰电商产业园与泰州海陵区城北物流园签约。3 月 24 日，一期投资 10 亿元人民币的长春顺丰电商产业园项目签约，计划 5 月开工建设，3 年内建成。

（四）公路货运市场开放融合

随着公路货运需求增速放缓，新的竞争者不断涌入，公路货运企业面临巨大挑战。电商、快递、冷链、配送等货运新需求的提出，对公路货运的网络化、时效性和服务体验要求不断提升，开放、跨界、融合、智能成为新时期的发展理念。

1. 公路货运企业加快开放网络

受加盟制公路货运企业高速发展的冲击，直营制货运企业加快开放网络的探索和尝试，进一步深耕市场、掌控渠道，赢得新时期竞争的先发优势。4 月 20 日，佳吉快运举行全国第二届网点招商合作会议。距离第一届网点招商合作会议仅四个月，佳吉快运的合作网点扩充了 100 多个。加上全国 1300 多家自营网点，佳吉快运形成“直营+合作”的网点运营模式，加快网络布局和渠道深耕。同时，天地华宇面向社会招募特许经营商，推动市场开放和网点铺设。招商物流收购恒路物流 70% 的股份，由合约物流直接跨入零担快运市场。

2. 物流平台创新推动行业变革

在互联网+背景下，市场不集中、信息不对称的物流行业受到技术和资本的关注，新的竞争者不断进入，以互联网思维改造传统行业，推动行业转型变革。2015 年 1 月，“云鸟配送”获得由经纬中国、金沙江、盛大资本联合投资的 1000 万美元 A 轮融资。1 月初，同城快件限时速递

移动互联网平台“快收”宣布完成 300 万美元天使融资，投资方为策源创投。3 月 21 日，全国智慧物流公共服务平台“物流派”APP 在京启动。4 月，中储智慧运输物流电子商务平台正式上线。2014 年底获得新一轮超过 7 亿美元融资的滴滴打车，业务领域将向同城物流、移动零售、智能公交等延伸，打造多端出行平台。目前，各类信息平台超过 100 家，正处于跑马圈地阶段。不同平台各具特色，抓住行业的“痛点”，借助信息化手段和互联网思维推动行业变革，市场潜力较大。

（五）铁路货运改革深入推进

4 月 18—19 日，中国铁路总公司在沈阳召开铁路现代物流建设现场会。铁路总公司党组书记、总经理盛光祖强调，加快推动铁路向现代物流企业转型发展。总体来看，铁路货运能力由总体紧张向略有宽松局面转变。受大宗物资运输需求乏力，消费品运输需求增长强劲影响，铁路货运实施加快“稳黑增白”战略，陆续开发铁路货运新产品，全面向现代物流转型，市场化改革速度加快。2015 年年初，中国铁路总公司针对铁路集装箱运输进行重大货运改革。采取一揽子简便有效措施，大力发展铁水联运。加大力度推行铁水联运快运班列开行，在集装箱办理站引入海关、国检功能，接入港口、船公司的集装箱信息系统加强信息互通，大力建设无水港提高揽货能力等。批量零散货物可以装箱，大幅提高车站作业效率。

（六）物流市场环境持续改善

一季度，我国物流市场环境继续向好，各项改革措施积极推进。

1. 物流服务价格进一步放开

2014 年 11 月下旬以来，国家发展改革委会同有关部门先后印发了 8 个文件，放开 24 项商品和服务价格，下放 1 项定价权限。涉及物流业的

是放开民航货运、铁路运输价格及港口竞争性服务收费。国家发展改革委放开铁路散货快运、铁路包裹运输价格，以及社会资本投资控股新建铁路的货物运价。中国民用航空局、国家发展改革委放开民航国内航线货物运输价格。交通运输部、国家发展改革委放开集装箱装卸、国际客运码头作业等劳务性收费，以及船舶垃圾处理、供水等服务收费价格。1月30日，国家发改委下发通知，提高国家铁路货物统一运价，由平均每吨公里14.51分钱提高到15.51分钱，并作为基准价，在一定浮动范围内，铁路运输企业可以根据市场供求状况自主确定具体运价水平。

2. 企业兼并重组迎来重大利好

1月8日，财政部、国家税务总局联合发布《关于促进企业重组有关企业所得税处理问题的通知》。原来企业重组适用较为严格的税务处理条件有所放宽。其中，将采用特殊性税务处理的股权收购、资产收购交易中适用的“收购比例”由原来的75%放宽至50%，顺应了国际企业重组税收规则逐渐放宽的趋势。此外，文件给出了直接控制及受同一控制的企业之间划转资产的特殊性税务处理规则，支持企业兼并重组。

3. 国家重视寄递渠道安全管理

2月5日，中央综治办、国家邮政局等九部门在京联合发布《关于加强邮件、快件寄递安全管理工作的若干意见》。《意见》由中央综治办牵头，公安部、交通运输部等九个部门联合发布，确定了六个方面共22项重点工作。2月26日，国家邮政局官网发布了《邮件快件收寄验视规定》（征求意见稿）。要求邮政企业、快递企业建立健全收寄验视工作责任制，制定收寄验视操作规程，配备验视邮件、快件所需的设备和工具，向用户告知禁寄、限寄物品有关规定，严格执行收寄验视制度，严防禁寄物品进入寄递渠道。

4. 新能源汽车应用加快推进

3月18日，交通运输部发布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》。《意见》明确提出，到2020年，新能源汽车在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆。《意见》提出，交通运输部将积极配合同级财政、税务等部门，做好车辆购置税优惠政策落实工作，在2014年9月1日至2017年12月31日间，对纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车免征车辆购置税。京沪高速电动车快充网络开通。1月15日，京沪高速快充网络将全线贯通，成为国内首条具备电动汽车快充服务功能的高速公路。到2020年，国家电网将规划建设以“四纵四横”为支撑的、覆盖公司经营区内所有示范城市的高速公路快充网络，续行里程达1.9万公里。

5. 政府部门推动政策协调解决

3月3日，全国现代物流工作部际联席会议2015年第一次办公室会议在北京召开，33个部门和单位参加会议。会议交流了各部门落实《促进物流业发展三年行动计划（2014-2016年）》所做的主要工作和下一步工作安排，研究协调了有关问题。会议重点研究协调的问题，一是关于延续土地使用税减半政策；二是关于个体运输车辆异地开票；三是关于道路运输从业资格的异地考核；四是关于统一治超认定标准；五是关于加快GB1589标准修订进度；六是关于简化大件运输办理手续。会议要求，各有关部门按照联席会议要求认真解决提出的重点问题。

三、2015年物流业发展趋势展望

2015年是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是《物流业发展中长期规划》和三年行动计划的启动之年。物流业整体上将保持平稳运行，呈现“增速减缓、结构调整”的趋势。预计上半年社会物流需求增

速较一季度有所回升，社会物流总额可比增长 6.0%左右。物流业逐步从追求规模速度的粗放式增长转变为质量效率集约式增长，从要素驱动、投资驱动转变为整合发展、创新驱动，加快转型升级，实现稳中求进。

（一）国际物流促进国内外市场对接

2015 年，随着“一带一路”战略的逐步落实，区域互联互通成为主要着力点，以中欧铁路、中亚铁路为核心的物流大通道将加快建设，多式联运加快推进，市场化组织和运作机制的建立成为关键。随着自贸区扩围，自贸区通关便利化优势明显，将逐步形成区域物流节点和国际重要枢纽，助推区域经济一体化发展。我国加快实施“走出去”战略，物流业作为重要的配套服务业，将跟随制造和商贸企业一同走出去，逐步建立覆盖全球的国际物流网络体系。随着跨境电商的持续快速发展，新的物流模式和监管政策不断出现，如何提升跨境电商物流时效和便利，将成为跨境电商的竞争焦点。

（二）电商物流带动行业服务提升

2015 年，随着《电子商务物流发展规划》的出台，电商物流的发展值得期待。电商物流专业化、个性化、差异化竞争日益激烈，电商企业自建物流加快向社会开放，与第三方物流互相渗透、融合发展，推进社会物流整体服务水平的提升。电子商务缩小了城乡差距，农村电商的快速发展，改变了传统的农村流通体系。新的农村物流服务体系加快建立，有力支撑城镇化和新农村建设。电子商务借助互联网+优势加快拓展，推动天网、地网的优化重组，新的电子商务生态系统将逐步形成。

（三）物流园区集约化、专业化发展

2015 年，受到土地指标和融资压力影响，大规模的物流园区投资将会有所降温。“一带一路”、京津冀、长江经济带等国家战略的实施，物

流园区在重点地区和产业仍有较大空间。随着土地节约集约利用方针的制定，总量控制力度加大，物流用地将持续紧缺，物流园区的集约化发展成为趋势。受经济结构调整的影响，物流结构和发展方式加快转变，导致物流园区服务需求调整，园区建设运营向专业化、规范化、标准化发展。物流园区与产业融合逐步深入，配套能力不断加强，园区发展逐步从追求规模扩张向服务提升转变。

（四）公路货运变革机遇大于挑战

2015 年，公路货运量受需求影响将维持平稳增长，运能过剩局面依然不会改变。开放式的加盟制和平台化是行业整合的重要手段，市场集中度将稳步提高。货运联盟从起步走向深入，联盟内部的合作模式和运行机制成为发展关键。政府加快修订相关政策法规，行业发展将趋于规范，“营改增”政策将出现利好，特别是“无车承运人”等新规则的确立，将给行业发展带来新的机遇。最值得关注的是互联网+的商业模式创新，新的商业模式抓住行业“痛点”，将逐步改变传统行业的运行规则，传统企业为应对挑战加快触网，积极转型。

（五）铁路货运市场化改革速度加快

2015 年，铁路货运量继续维持下滑态势，货源结构和运输需求逐步调整。大宗物资运输需求总量将持续下滑，“白货”市场将逐步发展成铁路货运市场的新增长点，对运输组织方式提出新的要求。随着铁路线路建设的不断完善和货运能力的不断释放，铁路货运将依托“站到站”运输的核心优势，拓展两端物流功能，加快向全程物流深度拓展。其中，通过市场化手段加强社会资源的整合，有效解决两端的接取送达服务是转型成功的关键环节。

四、一季度物流业重大事件选录

	重大事件	月份
1	交通运输部：发布《关于全面深化交通运输改革的意见》。	1 月
2	价格改革：我国放开民航货运、铁路运输价格和港口竞争性服务收费。	1 月
3	国务院：发布《关于促进服务外包产业加快发展的意见》。	1 月
4	交通运输部：发布《关于加快现代航运服务业发展的意见》	1 月
5	“一带一路”：丝路基金等四大资金池将启动。	1 月
6	苏宁：成立独立物流集团 加快社会化开放步伐。	1 月
7	京东：加快布局跨境电商，与 12 个国家达成采购协议。	1 月
8	京东：年内将开 500 家实体店，渠道下沉布局全国。	1 月
9	铁路：货物快运推出集装箱运输服务。	1 月
10	京东：宣布在华南正式启动乡村推广员，力求“村村通”物流全覆盖。	1 月
11	国务院：印发《关于加快发展服务贸易的若干意见》	2 月
12	国务院：发布《落实“三互”推进大通关建设改革方案》	2 月
13	九部门：联合宣贯部署推进寄递渠道安全管理工作	2 月
14	资本：快的滴滴投资方巨资押注云鸟配送	2 月
15	中外运长航：整合 350 亿元资产 将在浦东设中字头航运总部	2 月
16	天地华宇：面向社会招募特许经营商	2 月
17	中共中央政治局：审议通过粤闽粤 3 地自贸试验区总体方案	3 月
18	三部委：发布推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动	3 月
19	国务院：批准设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区	3 月
20	四部门：发文推动农村物流健康发展	3 月
21	发改委：全国现代物流工作部联席会议 2015 年第一次办公室会议召开	3 月
22	发改委：处理山东省交通厅滥用行政权力排除限制竞争	3 月
23	交通运输部：加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用	3 月
24	高铁快递：服务网络再次扩网 快递城市增至 151 个	3 月
25	顺丰：正式开通分仓 推出供应链金融产品	3 月
26	普洛斯：佛山打造电子商务交易和现代化物流设施平台	3 月
27	菜鸟：首提天地人网合一 建成覆盖全国的物流网络	3 月
28	招商局集团：与中国银行签署“一带一路”战略合作总协议	3 月
29	阿里巴巴：携天猫、支付宝、菜鸟网络等进军韩国	3 月
30	卡行天下：武汉智能物流枢纽正式开园	3 月

注：重大事件根据 CFLP 物流之家微信群每周热点新闻投票选出。

编辑单位：中国物流与采购联合会研究室

联系电话：010-58566588-113/135

Email: yanjiushibj@vip.163.com

欢迎提供新闻事件线索！有价值新闻将优先采用！