

物流趋势观察

(2015年 第2号)

中国物流与采购联合会

2015年08月10日

2015 年上半年物流业发展回顾与展望

一、2015 年上半年物流业运行情况综述

(一) 总体下行压力较大

(二) 结构调整特征明显

二、2015 年上半年物流业细分市场分析

(一) 公路货运市场

(二) 铁路货运市场

(三) 水路货运市场

(四) 航空货运市场

(五) 快递服务市场

(六) 电商物流市场

(七) 冷链物流市场

(八) 医药物流市场

(九) 仓储市场和物流园区

三、2015 年上半年物流行业热点分析

（一）兼并重组

（二）加盟合作

（三）技术创新

（四）资本驱动

（五）网络布局

四、2015 年上半年区域物流发展分析

（一）京津冀地区

（二）长江经济带

（三）“一带一路”

五、2015 年上半年物流业发展政策环境

六、2015 年全年物流业发展趋势展望

（一）主要细分市场趋势

（二）物流行业热点趋势

（三）区域物流发展趋势

（四）物流政策发展趋势

七、2015 年第二季度物流业重大事件选录

2015 年上半年物流业发展回顾与展望

一、2015 年上半年物流业运行情况综述

（一）总体下行压力较大

物流需求同比下降，环比小幅回升。2015 年上半年，全国社会物流总额为 104.7 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.7%，增速比上年同期回落 3.0 个百分点，但比一季度回升 0.1 个百分点。

物流收入规模增速回落。2015 年上半年，物流业总收入 3.6 万亿元，同比增长 5.4%，比一季度回落 0.3 个百分点。

物流总费用长进入慢车道。2015 年上半年，社会物流总费用 4.8 万亿元，同比增长 4.5%，比一季度回落 0.4 个百分点。上半年社会物流总费用与 GDP 的比率为 16.1%，比去年同期下降 0.3 个百分点。

总体来看，社会物流需求和收入增速双双放缓，均低于同期 GDP 增速。物流运行下行压力较大，倒逼物流行业提质增效、转型升级。物流总费用与 GDP 的比率由 2010 年的 20%左右，快速下行至 16%左右，一方面是国家统计数据调整的结果，另一方面也是物流结构调整的反映。

（二）结构调整特征明显

1. 从需求结构看，消费对需求的贡献持续上升。上半年单位与居民物品物流总额继续保持快速增长，同比增长 30.4%。工业制造需求仍然占最大份额。工业品物流总额 97.6 万亿元，占社会物流总额的 93.2%，可比增长 6.3%，增幅比 1-5 月提高 0.1 个百分点，但比去年同期回落 2.5 个百分点；进口货物物流总额 5.1 万亿元，同比下降 4.7%，降幅比 1-5 月回落 1.9 个百分点；农产品物流总额同比增长 3.5%；再生资源物流总额同比增长 15.5%。

总体来看，消费和生产是物流需求的两个主要来源。与我国产业结构相适应，工业物流需求占比较大。当前，工业制造业普遍面临产能过剩和去库存压力。《中国

制造 2025》提出打造制造强国，物流业作为重要的生产服务业，对于工业制造企业合理降本增效，挖掘“第三利润源”潜力巨大。

随着消费市场快速启动，消费物流需求增势迅猛，满足个性化、碎片化的消费催生各种形式的物流服务。特别是电子商务成为消费物流的需求主体和供应主体，不断引领物流创新。5月国务院《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》出台，电商物流获得政策支持，日益成为行业新的增长点。

2. 从货运结构看，多种运输方式逐步分化。铁路货运继续下滑，受相关产业增长放缓，煤炭、石油、钢材、建材等大宗物资货运不足等因素影响，上半年铁路货物发送量同比下降 10.2%。公路货运低速增长，上半年公路货运量增长 6.2%，继续保持增速下滑态势。航空货运发展稳定，货邮运输量同比增长 6.6%，增长势头良好。水路货运增速明显放缓，货运量仅增长 3.3%。规模以上港口完成货物吞吐量 56.7 亿吨，同比增长 2.6%，增速较去年同期放缓 2.6 个百分点。与消费特别是电商相关的快递业保持较快增长。上半年全国快递业务量完成 84.6 亿件，同比增长 43.3%。

总体来看，传统货运市场低迷，增长乏力。与消费物流需求相匹配的公路快运、航空货运、快递等保持较快增长，成为未来整合市场的重要力量。铁路货运正在经历货源结构重大调整的挑战，转型升级的任务依然艰巨。随着产业布局和货源结构的重大调整，多种运输方式寻求再平衡，多式联运迎来发展契机。

3. 从投资结构看，交通运输基础设施投资保持较快增长。上半年铁路完成投资 2651 亿元，同比增长 12.7%。公路完成投资 6469 亿元，同比增长 10.2%，其中高速公路、普通国省道、农村公路分别完成投资 3260 亿元、2015 亿元和 1195 亿元，增长 9.2%、6.5%和 20%。水运完成投资 648 亿元，同比增长 1.9%。民航完成投资 320 亿元，同比增长 28%。上半年，铁路、公路、水路、民航投资合计约 1 万亿元。仓储设施建设继续成为投资热点。2015 年 1-6 月，仓储业投资超过 2722 亿元，同比增长 29.4%。普洛斯、深国际、传化物流、万科、平安银行等物流地产商和平台商加大仓

储设施和物流地产的投资开发力度。7月，普洛斯新设70亿美元中国物流基金，以在华开发1300万平方米的现代物流基础设施，显示其对国内物流地产市场的强烈信心。

总体来看，作为稳增长的重要举措，国家通过交通运输基础设施投资拉动经济的力度不会减弱。5月，国家发展改革委下发了《关于当前更好发挥交通运输支撑引领经济社会发展作用的意见》，提出促进交通运输由“跟跑型”向“引领型”转变，未来交通运输整体发展形势和大的方向是：通过加快补短板促进区域协调发展，通过优化布局引导经济结构调整，通过加大投资力度服务稳增长、稳投资，通过提高服务水平适应多样化运输需求。

随着中国城镇化进程的加快，内需市场将保持较快增长。尤其是电子商务的蓬勃发展，强化了市场对现代仓储物流设施的需求。目前，高标准、高质量的现代物流设施占比仍然不高，现代物流设施供应紧缺，为仓储物流设施投资提供了机遇。6月，国家发改委发布现代物流工程包，重点支持物流园区工程、多式联运工程、农产品物流工程、城乡物流配送工程、资源性产品物流工程、电子商务物流工程等十个领域的重大项目建设，多项工程涉及仓储物流设施投资建设，仓储物流设施现代化迎来重大机遇。

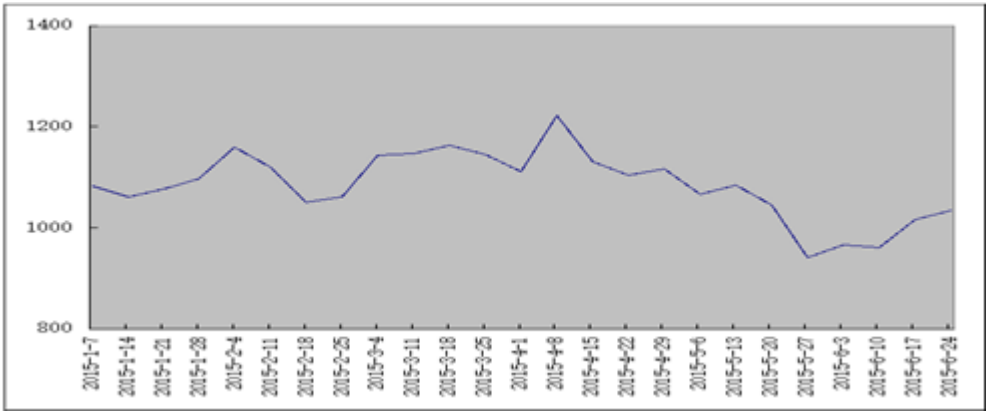
二、2015年上半年物流业细分市场分析

（一）公路货运市场

2015年上半年，公路货运市场继续呈现疲软态势。全国公路完成货运量162.9亿吨，同比增长6.2%，增速比去年同期回落3个百分点；完成货物周转量29531亿吨公里，同比增长6.4%，增速比去年同期回落3.5个百分点。公路货运量和周转量已经连续5年出现下滑。

受需求影响，公路货运价格较为低迷。6月12日，中国物流与采购联合会发布了中国公路物流运价指数。6月中国公路物流运价指数为99.4点，比上月下降3.9%，

比年初下降 5.2%，比去年同期下降 8.9%，总体上继续延续回落走势，但环比降幅较 5 月有所收窄。从分车型指数看，以大宗商品为主的整车指数继续回落，以消费品为主的零担指数有所回升。



2015 年以来每周中国公路物流运价指数

从卡车销售数据来看，也反映出公路货运市场的疲软态势。数据显示，2015 年上半年卡车累计产销 148.23 万辆和 147.27 万辆，同比分别下降 17.71%和 16.83%，降幅比上年同期加大 16.67 个百分点和 12.56 个百分点。其中，重型卡车产销 29.75 万辆和 29.55 万辆，同比下降 32.93%和 31.13%；中型卡车产销均为 9.31 万辆，同比下降 28.08%和 28.27%；轻型卡车产销 82.75 万辆和 81.45 万辆，同比下降 13.56%和 13.63%；微型卡车产销 26.42 万辆和 26.96 万辆，产量同比下降 2.48%，销量增长 0.28%。除微卡之外，各细分市场均呈现不同程度下滑，显示对公路货运市场未来前景信心不足。

代收货款等金融创新解决行业痛点。近年来陆续出现的物流公司跑路事件，绝大部分是因为挪用代收货款，带来较大的社会负面影响。作为行业长期发展过程中出现的一项类金融业务，代收货款是公路货运企业的重要业务之一，也是企业重要利润来源。一些大型企业，如顺丰、德邦等陆续开展代收货款业务。同时，代收货款导致大量资金留存在物流企业账户，由于缺乏有效的行业监管和企业风控，带来较大的违规风险。由长期关注代收货款风险管理的好易通物流科技（天津）有限公

司推出的金融服务平台——E-COD 易代收，一经发布即受到行业关注，一些大型平台企业依托互联网信息优势也在加大代收货款推广力度。

持续火热的车货匹配市场走向理性。速派得定位于同城“拼货+整车”快运服务，继加盟天津万众后，今年陆续与吉祥航空、深国际、德邦物流、万象物流等物流企业开展战略合作。通过资源互补、流程对接，有效弥补了合作企业末端配送能力不足的顽疾，提升了客户服务体验，也壮大了自身服务网络。此外，一号货车与天地华宇达成战略合作，提供同城转运和末端收派过程中的用车需求服务。线上线下正在从相互对立向强强联动、深化融合趋势转变。

各省陆续启动高速公路收费调整。如湖南省、四川省、浙江省、广东省、云南省、河北省、山西省。主要做法是对载货类汽车超载部分调高计费标准，提高超载超限运输的违法成本，主要目的是有效遏制高速公路超限超载违法行为。由于国内超载超限标准不统一，各省对超限超载管理宽严不一致，导致企业特别是个体司机无所适从，也不利于统一市场的建立。

交通运输部加快启动车型标准化工作。拟从 2016 年开始，用 3-5 年时间彻底改变货运车辆装备的落后面貌。上半年《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB1589)公开征求意见，新增中置轴车辆运输车、调整半挂车长度限值、铰接列车长度限制、车宽限制、轴荷和总质量、尾板安装等，有利于车型的统一规范。同时，在一些省市试点汽车列车，探索提升我国货运车辆装备水平。由于车辆运输车等部分领域车型违规问题严重，未来标准实施也面临艰巨挑战，需要逐步统一行业共识，合理设计过渡方案，并做好基层的规范执行工作。

全国道路运政管理信息系统互联互通启动。交通运输部要求，在 2015 年内全面实现全国道路运政基础数据的共享互换，到 2016 年底前，实现全国部、省、市、县四级运政系统业务的全面协调联动。这为下一步变革行业监管方式，提高行业决策科学性提供了信息化支撑。未来，行业普遍关注的道路运输业户、营运车辆和从业

人员信息全部可实现在线查询，并与重点营运车辆联网联控等系统相融合，实现对货运行业人、车、户的关联式管理。

卡车司机生存状态受到社会的普遍关注。一线卡车司机工作环境、生活条件、福利待遇、社会保障均处于较低水平，缺乏行业认同。交通运输部联合中国物流与采购联合会等单位联合发布“关爱卡车司机倡议书”，同时启动相关专项行动，核心目的就是让卡车司机体面工作、幸福生活，构建道路货运行业和谐劳动关系。目前，后续行动正在陆续推进中。

（二）铁路货运市场

2015 年上半年，铁路货运延续大幅下降的趋势。全国铁路完成货运量 17 亿吨，同比下降 10.1%，其中国家铁路完成货运量 13.8 亿吨，同比下降 9.6%。铁路完成货物周转量 1.2 万亿吨公里，同比下降 11.4%。铁路货运已经连续多个季度微增长或负增长。

铁路货运改革继续深化。4 月，中国铁路总公司召开“铁路现代物流建设现场会”，作出了全面深化货运改革，加快向现代物流转型发展的重大决策。提出的奋斗目标是：力争用 3 年左右的时间，努力将铁路发展成为国内领先、世界一流、最具市场竞争力的现代物流企业。主要的改革措施包括：一是全面实施敞开受理，直接办理；二是全面实行“一口价”服务；三是努力拓展白货物流市场；四是打造快捷准时的个性化产品；五是大力推进集装化运输；六是落实“一带一路”战略打造国际物流品牌；七是全力保障大宗货物运输；八是积极构建全程物流服务体系；九是大力开展物流总包业务；十是加强物流基础设施建设；十一是实施“互联网+”战略；十二是加快物流信息化建设。

铁路货运改革成效显著。今年上半年，全国铁路零散货物快运量达 981 万吨，是去年上半年的 115 倍。其中，108 个小品类批量白货快运每天装 1802 车，较去年上半年同比增长 36.6%。大宗货物在运输水平上也获得明显提高，从降低企业物流成

本为发展方向，积极扩大集装箱入箱品种类别、铁路联运、海铁联运、空铁联运等多联运输方式。集装箱运输量同比增长 12%，共组织开行中欧班列 242 列，同比增加 164 列，增幅 210%。到目前为止，全国已有近 2000 个货运站可用于物品运输，可利用社会汽车运输车辆 9 千辆，累计运输 3600 多万吨，白货接送量占货场到发量的 23%，已承接白货物流总包项目 700 多项，完成发送量 520 多万吨。

铁路实施“互联网+”战略。4 月 10 日中国铁路 95306 网站上线试运行，可提供铁路货运电子商务服务，开办“我要发货”、运费查询、货物追踪等铁路货运业务。95306 和前期上线运行的 12306 网站一起，构成铁路客货运实施互联网+战略的重要平台。此外，95306 网站还可以提供大宗物资交易服务，支持十一个品类物资在线交易并提供配套物流服务；提供小商品交易服务，包含商品选购、在线支付、物流配送、网络营销、客户服务等功能。据统计，截至 7 月 19 日，已累计有超 10 万家企业注册、上线展示企业近 2.3 万家；成交 8000 余单，成交运量近 1 亿吨，价值逾 720 亿元。

从 7 月 1 日零时起，全国铁路实行新的列车运行图。为服务国家“一带一路”战略，新图优化了中欧班列、中亚班列运输组织，安排了中欧班列 21 列、中亚班列 17 列，较原有运行图各增加 2 列。为加快铁路现代物流发展，新图安排货运班列 165 列，较原有运行图增加 6 列。其中，跨铁路局货物快运列车 18 列，特快货物班列 10 列，快速货物班列 36 列，快速集装箱班列 5 列，铁水联运集装箱班列 30 列，普快货物班列 28 列。

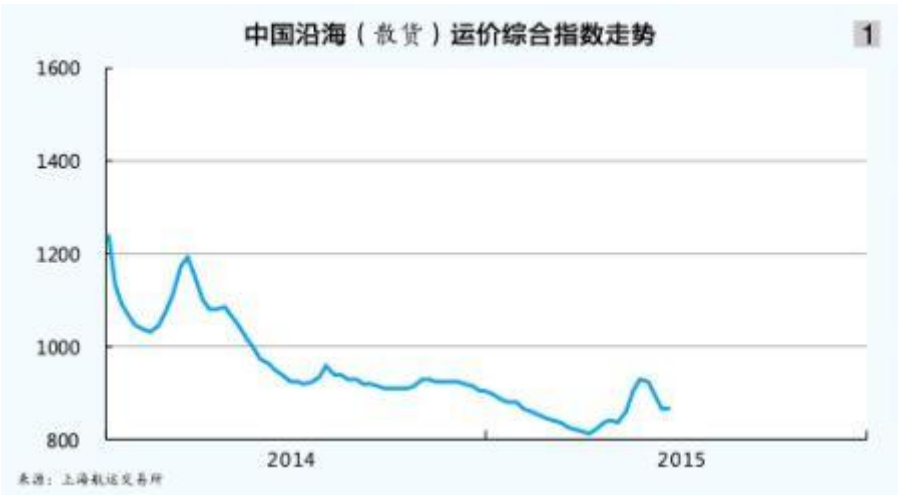
铁路再次上调货物运价。2015 年年初，国家发改委下发《关于调整铁路货运价格进一步完善价格形成机制的通知》，适当调整铁路货物运输价格。由平均每吨公里 14.51 分钱提高到 15.51 分钱，并作为基准价，允许适当上浮，上浮幅度最高不超过 10%，下浮不限，运价上浮政策自 2015 年 8 月 1 日起实行。规范价外收费行为，取消铁路运输企业收取的“大宗货物综合物流服务费”。这是我国自 2003 年以来第 11

次上调铁路货物运价。国家铁路货物年周转量约为 2.7 万亿吨公里，照此测算，此次调价预计可为中国铁路总公司增加约 400 亿元的收入。

（三）水路货运市场

2015 年上半年，水路货运增速放缓。上半年全国水路完成货运量 29.2 亿吨，同比增长 3.3%，完成货物周转量 44309 亿吨公里，同比下降 1%。上半年，全国规模以上港口完成货物吞吐量 56.7 亿吨，同比增长 2.6%，增速比去年同期回落 2.6 个百分点。其中，完成外贸货物吞吐量 17.8 亿吨，同比下降 0.6%；完成集装箱吞吐量 10273 万标准箱，增长 6.1%，增速比去年同期提高 0.4 个百分点。港口外贸生产呈现“进口下降、出口增长”的运行特点，前 5 个月外贸进港量下降 4.5%、外贸出港量增长 9.4%。

沿海散货运输市场行情呈先抑后扬。4 月 10 日上海航运交易所发布的中国沿海（散货）综合运价指数创下 2001 年发布以来新低，为 807.94 点，上半年平均为 858.25 点，同比下跌 19.0%。



出口集装箱运输市场继续下跌。受运力持续增长影响，市场供需失衡加剧，多数航线市场运价不涨反跌，综合指数继续下跌。6 月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为 847.6 点，较上月环比下跌 4.5%；上海出口集装箱综合运价指数平均值为 603.1 点，较上月环比下跌 18.9%。

互联网+航运合作启动。5月初，中国交通通信信息中心与阿里云达成“互联网+航运”合作。运行在阿里云上的宝船网 2.0 系统正式发布。借助该系统，公众可查询任一船舶实时位置和历史轨迹。宝船网同时宣布加入阿里云“云合计划”，向全社会开放数据接口。

（四）航空货运市场

2015 年上半年，航空货运市场发展稳定。上半年货邮运输量 299.1 万吨，同比增长 6.6%。与往年相比，航空货运增速有所提升。一方面受益于当前航油价格低位运行，另一方面也与航空货运需求增长紧密相关。近年来，我国高端 IT 产品、精密设备、食品、药品、服装等商品为满足时效要求，往往采用航空货运方式，跨境电商、快递也越来越多地使用航空货运，带动了航空货运市场快速增长。

快递企业加大航空货运投入。圆通速递获民航局颁发的公共航空运输企业经营许可证，标志着圆通正式拥有了自己的航空公司。新成立的航空公司注册资本为 4 亿元，总部设在杭州萧山，由圆通全资所有，已引进 3 架全货机。目前，在快递业航空货运市场上，顺丰、EMS 均有自建的航空货运公司。5 月底，顺丰第 19 架自有货运飞机入列，加上租赁的十几架货机，顺丰继续领跑航空货运领域。与此同时，EMS 的货机数量也超过 20 架。而圆通接下来将实施“航空为主，汽运、铁路为辅”的战略也将加快航空货运发展。类似美国联邦快递的，以航空快递网络为发展优势的大型快递企业将加快孕育。

（五）快递服务市场

上半年，快递市场继续保持高速增长。上半年全国快递服务企业业务量累计完成 84.6 亿件，同比增长 43.3%；业务收入累计完成 1195.7 亿元，同比增长 33.2%。快递业务量收增幅比去年同期分别下降了 10.2 和 14 个百分点，下滑速度有所加快。上半年快递件均收入 14.1 元，继续小幅下滑。这与基数越来越大，市场越来越细分有关。

同城快递业务领先增长。上半年同城快递业务量累计完成 22.4 亿件，同比增长 50.9%；同城业务收入累计完成 170.3 亿元，同比增长 52.1%，量收超出快递整体业务量平均增速 7.6 和 18.9 个百分点。主要是因为随着电子商务、手机网购等消费方式普及，O2O 线上线下融合模式拓展，仓配一体化业务推广及电商企业渠道下沉，快递企业加速发展落地配、社区配送服务。异地快递业务量累计完成 60.3 亿件，同比增长 41.1%；异地业务收入累计完成 656 亿元，同比增长 31.8%。国际及港澳台快递业务量累计完成 1.9 亿件，同比增长 28.9%；国际及港澳台业务收入累计完成 171.7 亿元，同比增长 18.4%。

县域快递经济发展迅猛。上半年，国家邮政局、商务部联合发布《关于推进“快递向西向下”服务拓展工程的指导意见》，“快递向西向下”持续推进，快递网点的乡镇覆盖率已经超过 60%，12 个省市覆盖率已超过 70%。快递网络加快填补乡镇空白，快递服务加快向农村延伸。上半年，全国 1600 多个县共完成快递业务量 5.7 亿件，占全国的比重为 6.7%，但同比增幅达到 67.6%；完成快递业务收入 60.7 亿元，占全国的比重为 5.1%，但同比增长 51.8%。上半年县域快递业务增长超出整体快递业务增长近 20 个百分点。

快递强化电商专业化服务。继推出针对电商的分仓备货服务后，为了配合 618 电商大促活动，顺丰推出了电商助销解决方案：仓配全国一口价、仓储 618 高峰应对方案、退换货等服务，以应对 6 月大量的快递物流。7 月，顺丰推出“电商专配”服务，为电商企业量身打造创新型物流服务解决方案。根据电商企业需求，选择适合的服务模块和操作流程，制定出更符合需求的个性化、定制化快递服务，帮助电商降低物流成本，共同创造价值和利润。

快递诚信体系建设开始起步。4 月，菜鸟网络首次因炒信而下线快递公司，并正式上线大数据反炒信系统，通过大数据打击炒信行为。6 月，由“三通一达”（申通、圆通、中通和韵达）共同投资的蜂网投资有限公司研发的快递失信管理平台正式上

线运行。该平台又称“蜂网失信‘黑名单’报审和查询系统”，主要为“三通一达”提供信用管理，统一并完善快递失信行为“黑名单”评价制度和评价标准，快递行业诚信体系建设加速启动。

快递业务经营许可得到优化。5月15日，国家邮政局2015年第11次局长办公会审议并原则通过《快递业务经营许可工作优化方案》，从梳理权限、优化流程、缩短时限等方面入手，大幅精减材料，缩短审批时限；放宽绿色通道，提高审批效率；升级信息系统，实现流程控制，使许可工作更好地适应行业发展。国家邮政局要求，推行“五个统一”优化快递业务经营许可，全面落实好快递业务经营许可优化工作。具体内容包括：企业申请材料总体减少50%，审批时限缩至25个工作日以内，分支机构名录发放权下放至省以下邮政管理机构；最大限度放宽绿色通道限制，绿色通道企业变更事项审批时限压缩至15个工作日以内。

快递加强安全生产强制标准。我国首部强制性邮政行业标准《邮政业安全生产设备配置规范》将于今年9月1日起施行。标准分别从消防、隔离、监控、安检、报警等6个方面对快递企业营业场所和处理场所安全生产设备的配置进行了明确规定。

（六）电商物流市场

电商物流市场需求旺盛。上半年全国网上零售额达16万亿元，与上年同期增长39.1%，其中实物商品网上零售额13759亿元，增长38.6%，占社会消费品零售总额的比重为9.7%；非实物商品网上零售额2700亿元，增长41.9%。国务院出台《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，部署进一步促进电子商务创新发展。《意见》提出了七方面的政策措施。其中第四条提出，完善物流基础设施，支持物流配送终端及智慧物流平台建设，规范物流配送车辆管理，合理布局物流仓储设施，电商物流获得政策支持。

菜鸟网络正式发布五大战略。5月28日，菜鸟合作伙伴大会上正式发布菜鸟网

络在快递、仓配、跨境、农村和驿站的五大战略方向，提出实现包裹国内 24 小时送达，全球 72 小时必达的目标。低调潜行 2 年的菜鸟网络已经初步建成覆盖全国的物流网络，通过全国五地分仓的方式，年内将实现 50 城市的次日必达。菜鸟网络重申将坚守平台的原则，绝不做快递。希望将所有快递业务数据化、信息化，推动数据协同下的高效运营，技术支撑下的业务流程再造，给合作伙伴带来更多的资源协同与创新业务机会。5 月，阿里巴巴集团联手云锋基金战略投资圆通速递。

末端网络资源加速开放。目前，菜鸟网络在全国运营着 2 万多个菜鸟驿站，提供末端综合物流生活服务。4 月，中国邮政联合菜鸟网络向社会开放 5000 个邮政自提网点，为网购用户提供包裹代收服务。6 月，百世汇通和圆通加入菜鸟驿站，向社会开放其末端代办点为公共自提点，为网购用户提供包裹代收服务。此外，在高校通过创业的学生、在小区通过绿城、万科等物业、在连锁店通过喜士多等，菜鸟网络通过各种社会化协同，建立终端网络生态系统，形成了覆盖全国主要城市的末端公共服务网络。

电商物流新模式引领发展。日日顺物流启动车小微工程，依托自己全国深度布局的门店体系和物流网点，将每一辆配送车武装为一个小微公司，强化最后一公里的配送，形成对整体物流体系的升级。通过车小微日日顺将会成为一个“开放平台”。如风达与京东商城达成合作，为京东旗下全资子公司“京东到家”提供基于 O2O 业务的众包服务。两大企业强强联手，将通过双方的优势资源互补，为用户提供更加精准、高效的送达服务，同时也是对国内电商配送体系创新完善的一次积极探索和有益尝试。

配送速度仍是电商竞争卖点。今年以来，一号店在上海、北京推出三小时生鲜送到家服务，京东上线京东到家，推两小时送货到家服务。3 月，天猫生鲜实现全国 301 城配送，最快 3 小时送达；4 月，天猫在北京试运行打通专柜的服务，最快三小时可收到货；5 月，天猫推出了一项针对医药电商的 3 小时极速送达服务。移动互联

网背景下，电商巨头正在思考和试水全新的线上线下 O2O 电商模式，配送环节成为比拼的关键。

跨境电商获得政府支持。6 月，国务院办公厅发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，提出了五个方面的支持措施。一是优化海关监管措施；二是完善检验检疫监管政策措施；三是明确规范进出口税收政策；四是完善电子商务支付结算管理；五是提供财政金融支持。跨境电商最关心的海关监管模式加快规范，以适应跨境电商物流的现实需要。

跨境电商物流市场竞争激烈。菜鸟网络搭建无缝的全球网络，打通进口线路，各国邮政信息直连，设立多个海外仓，货通 217 个国家和地区。顺丰速运直发业务已经可以覆盖全球 241 个国家和地区，并将通过建立 20 个全球仓网来覆盖 4 个主要目标市场。为更好地满足国内电商客户寄送顺丰国际电商包裹的需求，自 2015 年 5 月 1 日起，顺丰国际将提供全国头程免运费的服务。跨境电商物流作为跨境电商的重要保障，成为市场竞争的重要切入点。

（七）冷链物流市场

冷链物流投资持续看好。海航物流集团旗下的新三板公司海航华日面向不超过 35 家投资人成功实施 17 亿元的大额定向增发，将主要用于冷链产业链的整合投资。已有近 60 年运营冷藏业务经验的太古集团计划 2020 年底前在中国建 13 个冷库，试图打造一个服务全国三分之二人口的冷链物流网络。太古廊坊冷库于 2 月 6 日正式开业，占地 4 万平方米。太古在广州和上海项目已经投入运作，南京及宁波项目也将于今年启用。为解决冷链物流融资难问题，普洛斯成立了融资租赁公司，不仅能为冷链物流行业提供标准化的仓库，同时，还能提供价格昂贵的制冷设备的租赁服务，并为冷链物流企业提供融资扶持。

（八）医药物流市场

第三方医药物流进入市场。网上销售处方药的政策尚未落地，但一批瞄准医药

电商物流的快递企业已加快市场布局。5月，阿里巴巴集团与全球十大药企之一的默沙东宣布达成多方面战略合作，其中包括专业医疗仓储，这一合作成为菜鸟搭建医药物流体系的重要一步。在2014年初顺丰就正式成立专门事业部，专注于医药物流领域，通过近一年来的发展和探索，顺丰医药已实现‘仓干配’一体化。目前，顺丰速运开通医药冷运干线，抢食医药物流市场。此外，德邦、新邦等快运公司也在涉足药品配送。根据《关于加强互联网药品销售管理的通知》，医药物流配送需要符合《药品经营质量管理规范(GSP)》的有关要求，即要进行GSP认证。随着网上售药政策的逐步放开，第三方医药物流和快递企业将迎来发展契机。

（九）仓储市场和物流园区

物流园区示范工作启动。5月19日，国家发展改革委、国土资源部和住房城乡建设部联合印发了《关于开展物流园区示范工作的通知》(发改经贸[2015]1115号)。计划到2020年，全国分批评定100家左右，基础设施先进、服务功能完善、运营效率较高、社会贡献突出的物流园区开展试点示范工作，探索形成可复制、可推广、符合我国实际的物流园区建设运营模式，逐步建立布局合理、规模适度、功能齐全、绿色高效的全国物流园区网络体系。此次物流园区示范工作由中国物流与采购联合会负责具体评定，政府积极发挥引导和协调作用，为示范工作开展提供必要支持。同时，国家发展改革委、国土资源部、住房城乡建设部将进一步营造物流园区良好发展环境，从投融资、用地、规划等方面给予大力支持，共同推广先进物流园区运作模式。

物流地产获得市场青睐。7月，普洛斯1.2亿美元投资镇江新区，目前普洛斯在国内35个城市拥有并管理着160多个综合产业园，物业总建筑面积约2180万平方米，其中完工物业约1180万平方米。6月，深国际拟投资14亿元建杭州物流港项目，目前，深国际已在沈阳、无锡、武汉、天津、石家庄、长沙、南昌、合肥、宁波及杭州共十个主要物流节点城市签署了“深国际城市综合物流港”项目投资协议，涉

及的土地面积共约 314 万平方米。6 月，万科成立物流地产公司。中铁物流集团与万科在北京达成战略合作协议，双方将互相开放自身的庞大仓储、地产资源，组建合资公司，共同拓展物流仓储市场。此外，平安银行智慧商贸物流园落户京津冀，此举是平安银行全国商贸物流骨干网络布局华北、华中、华南、华东、西北、西南、东北七大区域的引领性示范项目，标志着平安银行现代物流产业战略迈出了关键的一步。

轻资产物流园区模式启动。4 月初，天地汇宣布启动“互联网+物流（园）”模式，通过“天网+地网+车网”三位一体，和通过“云物流”和“云数据”两朵云服务体系的打造，基于供应链+大数据驱动，打造 O2O 线上线下联动的中国公路物流生态圈。目前，天地汇已经在全国 28 个物流枢纽城市，通过园区托管等轻资产方式，整合了 10000 亩 100 亿的物流园资产，力图通过优质的标准管理服务改变物流园区“脏乱差”、信息孤岛的现状，提升园区的运作效率，打造专业化、一体化、规模化的物流园区服务网络。

三、2015 年上半年物流行业热点分析

（一）兼并重组

国企改革加速兼并重组。4 月，中国邮政吸收合并 31 家省公司，这是由“母子分公司制”调整为“总分公司制”改革的关键一步。4 月底，招商物流收购恒路物流 70% 的股份，由合约物流跨入了零担快运市场，一举拥有了全国性公路快运网络平台。此外，运力过剩的航运板块和航空板块也存在较大的国企重组机会。为鼓励企业兼并重组，福建省出台了《关于进一步促进我省现代物流业发展的若干措施》，提出九方面的措施，其中，企业兼并重组最高奖 300 万元。

（二）加盟合作

铁路市场化合作开始起步。5 月初，中铁快运启动全国招商合作洽谈会，其所属 18 个分公司在全国 274 个城市，面向社会招募有一定服务能力的业务合作分包方，

配合完成 550 个作业站的快运货物接取、送达业务。6 月 29 日，武汉铁路局召开铁路现代物流产品推介会，300 多家武汉物流企业与武汉铁路局签订合作协议，将在汉新欧专线、十堰专线、恩施专线、特货运输等 40 多个公铁联运项目上开展合作，针对物流企业的实际需求，武汉铁路局推出了零担车厢的计费方式。

快递终端合作构建新生态。6 月 6 日，顺丰、申通、中通、韵达、普洛斯联合发布公告，共同投资创建深圳市丰巢科技有限公司，研发运营“丰巢”智能快递柜。据《中国智能快件箱发展现状及趋势报告》数据显示，截至 2015 年 4 月，50 座城市共安装智能快件箱 31156 组，格口约 118.56 万个；智能快件箱派送快件超 1.13 亿件，大约只占到各地区或者各城市派件比重的 1%左右。推广近 3 年的“速递易”分布城市（有 34 个城市）排名第一，排在第二的是邮政的“易邮柜”，第三是顺丰，还有收件宝、京东等 28 个品牌。7 月，丰巢科技入股速递易，通过强强联合，协同布局智能快件箱，实现数据与研发服务能力共享，共同占据社区最后 100 米入口。8 月，菜鸟网络与全国最大的 3 家自提柜服务商及国内 6 家主流快递企业完成签署三方合作协议，速递易、中国邮政、富友在全国的 4 万多个智能自提柜将逐步开放给菜鸟的合作伙伴及阿里巴巴电商交易平台消费者使用。随着智能快递柜领域的开放与融合，为解决物流最后 100 米问题提供了新的选择。

（三）技术创新

国家提出互联网+高效物流。7 月 1 日，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号）。《指导意见》提出了 11 个具体行动。其中，“互联网+”高效物流提出：加快建设跨行业、跨区域的物流信息服务平台，提高物流供需信息对接和使用效率。鼓励大数据、云计算在物流领域的应用，建设智能仓储体系，优化物流运作流程，提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率，降低物流成本。当前，顺应世界“互联网+”发展趋势，互联网加快由消费领域向生产领域拓展，有利于提升产业发展水平，物流业作为重要的生产性服务业，互联网+高

效物流不仅对物流业自身，而且对于制造业、商贸业转型升级也具有积极意义。

电商行业推进物流大数据进程。2014 年 5 月，菜鸟网络联合“三通一达”等 14 家主流快递公司推出了电子面单平台。各大快递公司和商家都可申请免费接入使用。据菜鸟网络透露，目前全行业电子面单使用占比已经超过 50%。区别于传统纸质面单，电子面单是一种高效率、环保的信息化面单。通过数据的流转，菜鸟网络电子面单系统可以串联快递公司、商家与消费者的数据信息。各快递合作伙伴的数据显示，使用电子面单，发货速度能提升 30%以上。此外，菜鸟网络还将同中通、圆通等合作伙伴启动大数据路由分单项目的合作，大数据路由分单项目将可以做到精准分拣，提高快递公司内部的运作效率。

（四）资本驱动

物流产业基金风起云涌。继普洛斯 70 亿美元设立中国物流基金二期后，海航物流集团、九鼎投资及天行投资近日正式签署合作协议，拟建立总规模 200 亿元的物流产业基金，主要进行大物流领域下细分产业整合及股权投资，以金融资本助力物流产业发展升级，是海航物流成为全球物流产业资源整合商的一次战略布局。在快递市场，阿里巴巴集团联手云峰基金对圆通快递进行了战略投资，显示电商资本对快递物流业加大布局。

资本市场看好物流行业。5 月，汇通天下与腾讯达成投资协议，完成 C 轮投资，钟鼎创投再次跟投本轮融资交易。运满满宣布获得数亿人民币 B 轮融资，由红杉资本领投，光速安振跟投。6 月，安能物流今日正式对外宣布完成 D 轮 1.7 亿美元融资。本轮融资由凯雷投资集团领投，高盛跟投。oTMS 获得了来自成为资本、经纬中国和百度等 1000 万美元的 A+轮融资，启动“引领互联运输之道”新战略。众包物流公司达达完成 C 轮 1 亿美金融资，领投方为 DST，红杉资本和景林跟投。此外，高瓴资本超 9 亿元入股普洛斯，成为第二大股东。同时，我们也看到一批被资本放弃的物流项目，没有造血能力，光靠资本支撑，不足以支撑永续发展，应该引起行业反思。

（五）网络布局

“走出去”加强国际物流合作。4月，圆通速递联合亚、美、欧等多个国家和地区快递企业发起成立了一个覆盖全球主要市场的国际包裹服务网络——“全球包裹联盟”。联盟内成员将遵循共同的运营标准和流程、统一的IT基础设施以及结算机制。圆通速递正在通过拉“伙伴”的方式实现跨境快递业务的快速布局。4月，中铁进出口公司与嘉里物流（中国）投资有限公司宣布达成战略合作协议，结合嘉里物流在东南亚强大的网络和物流服务专长，按照国家“走出去”的发展战略，深挖“一带一路”战略所带来的全新增长。继旗下“日日顺”成为国内三四级市场最大的家电配送商后，海尔布局海外物流市场。海尔集团与日本东芝开始在东南亚共用物流渠道，配送家电产品。

四、2015年上半年区域物流发展分析

（一）京津冀地区

4月30日，中央政治局会议审议通过了《京津冀协同发展规划纲要》。会议指出，推动京津冀协同发展是一个重大国家战略。战略的核心是有序疏解北京非首都功能，调整经济结构和空间结构，走出一条内涵集约发展的新路子，探索出一种人口经济密集地区优化开发的模式，促进区域协调发展，形成新增长极。京津冀交通一体化等重点领域率先取得突破，三地交通一体化规划正在编制，有望在轨道交通、港口、机场和公路路网上实现协同发展。

（二）长江经济带

5月29日，国家发改委印发了《长江经济带综合立体交通走廊建设中央预算内投资安排工作方案》（发改办基础〔2015〕1241号）。《方案》提出，为发挥中央资金对地方和社会资金的引导和带动作用，国家发改委从中央预算内投资中设立专项，用于补助长江经济带综合立体交通走廊相关项目建设。7月1日，国家发改委发布了《关于建设长江经济带国家级转型升级示范开发区的实施意见》（发改外资〔2015〕

1294号),提出对以长江经济带国家级、省级开发区为载体,开展国家级转型升级示范开发区建设工作。要求以示范开发区为引领和示范,推动长江经济带产业优化升级,逐步形成以示范开发区为主、省级开发区为辅长江经济带产业协同发展格局。根据意见,长江经济带各省(直辖市)将推荐2-3家符合条件的开发区。

(三)“一带一路”

3月28日,国家发改委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,从八个方面阐述了“一带一路”的主张与内涵,提出了共建“一带一路”的方向和任务。“一带一路”战略的实施,铁路、公路、水路等基础设施的互联互通成为重要抓手,给物流国际通道规划和建设带来重要机遇。5月29日,海关总署制定出台了16条支持措施,加强跨部门、跨地区以及国际海关合作,推动形成全方位、立体化、网络化的互联互通,全力服务“一带一路”建设。此次出台的措施主要聚焦于顺畅大通道、提升大经贸、深化大合作三个方面。

五、2015年上半年物流业发展政策环境

2015年是全面完成“十二五”规划的收官之年,也是《物流业发展中长期规划》和三年行动计划的启动之年。有关部门积极落实中长期规划和行动计划,物流业政策环境持续改善。

一是在物流基础设施网络建设方面,国家发改委发布现代物流重大工程包,国家发改委等三部门开展示范物流园区创建工作,委托中物联承担组织评选示范物流园区。商务部积极推动城市共同配送试点,重点支持城市物流配送体系建设。交通运输部继续推进甩挂运输试点、物流大通道建设、公路货运枢纽建设、多式联运示范工程和车型标准化等。铁路总公司加大铁路物流中心规划建设力度,推进货运改革,完善电子商务系统。

二是在降低物流成本方面,各有关部门清理物流领域各类行政审批和许可项目,

运营车辆二级维护有望取消。交通运输部加快运政信息系统联网建设，货车司机异地年审有望实现。货运车辆加装尾板标准制定出台，规范车辆加装尾板行为。邮政局简化快递资质审批备案。海关总署推动区域通关一体化改革。财政部、税务总局正在研究解决物流企业“营改增”过程中发现的问题。

三是在提升企业规模化、集约化水平方面，国家发改委出台冷链运输物流企业发展支持政策，同时计划开展国际竞争力企业培育工程，支持骨干物流信息平台建设，并计划设立物流产业投资基金。商务部开展商贸物流标准化示范创建工作，重点开展标准化托盘试点。商务部、邮政局开展电子商务与快递协同发展试点。工信部推动物流平台互联互通、中小企业平台建设。

四是在行业基础性工作方面，国家标准委研订物流业标准化中长期发展规划。公安部、交通运输部等有关部门研究制订物流安全监管制度与规范。邮政局推动快递条例出台。中国物流与采购联合会作为行业社团组织，在标准、统计、人才培养等行业基础性工作方面加紧落实完善，一批新的国家标准、行业标准陆续出台，公路物流运价指数等新的指数开始发布。此外，人力资源社会保障部、中国物流与采购联合会决定开展第三次全国物流行业先进集体、先进工作者和劳动模范评选表彰活动。

六、2015 年全年物流业发展趋势展望

我们判断，下半年物流业整体上将保持平稳运行，将延续“增速减缓、结构调整”的趋势。预计三季度社会物流需求增速较上半年有所回升，社会物流总额可比增长 6.0%左右。

（一）主要细分市场趋势

公路、铁路、水路货运市场受需求不足影响将维持低位增长，运能过剩局面短期内不会改变。

公路货运市场创新氛围浓厚。创新思路逐步从单纯的线上轻资产整合市场向线

上轻资产服务平台+线下重资产基础设施转变，线上线下加强联动、深化融合，一批新的商业模式加快迭代。坐拥线下资源的传统货运企业积极拥抱互联网，与自身核心竞争力相结合，加快构建更加开放、共享、体验式的组织结构和商业模式，重构公路货运产业生态圈，后发优势明显。随着公路货运新规则的确立，车型标准化、装备现代化、监管信息化等工作的启动，公路货运市场将逐步走向规范。

铁路货运继续向现代物流转型，依托“站到站”运输的核心竞争力，在“门到门”运输机场上拓展两端物流功能，加快发展铁路全程物流服务。其中，通过市场化手段加强社会资源的整合，突破公铁联运主要障碍，创新公路联运体制机制和组织模式，是铁路顺利转型现代物流的重要机会。

水路货运随着人民币贬值带动出口将有望有所回升，国企改革带动航运板块兼并重组也是下半年值得期待的事件，有望带动中国航运盈利水平，提升在国际市场的影响力。

航空货运受航油价格低迷和快递、跨境电商需求带动继续保持稳定增长，航空货运板块兼并重组也有望提上议事日程。

快递市场仍将保持较高增速，随着市场逐步饱和，增幅仍将保持小幅下滑态势。电商物流仍然是快递市场主要服务对象，更具针对性的电商物流解决方案将受到电商企业青睐。快递企业加快渠道下沉和终端布局，抢占终端市场成为快递企业竞争趋势，这也是满足未来移动电商、O2O、社区物流等领域更为分散化、个性化、社区化的物流要求。随着消费启动和城镇化建设，县域和农村快递市场布局力度加大，成为快递企业未来竞争的重要战场。

电商企业对物流设施和服务的要求不断提升，投入继续加大，加快构建覆盖全面、响应迅速的现代物流网络，终端市场的开放和整合加速。依托信息化优势，电商企业加大数据挖掘力度，引导快递企业和自有物流提升服务质量。跨境电商持续加快，带动海外仓、国际快递、保税物流发展，电商和快递企业成为物流业“走出

去”的排头兵。

物流园区和仓储市场成为商业地产转型发展和是产业资本投入的重要目标之一，新的进入者带来资本和模式，启动全国物流园区新一轮升级，加快完善全国物流节点基础设施布局。物流园区运营机制加快创新，产业融合深度发展，新兴物流技术应用带动实体网络和虚拟网络的融合，给物流园区的商业模式带来了新的变革机遇。

（二）物流行业热点趋势

随着物流业产业地位的提升，资本市场的关注，兼并重组将日益频繁。在航空、水运等领域，国企改革带来的强强联合将推动整个产业板块的升级。在冷链物流、电商物流、快递、快运、物流地产等热点领域，兼并重组推动资源整合、市场重构、产业链建设等。物流业兼并重组日趋活跃，促进集约化发展。

随着互联网思维对物流业影响加深，开放、共享、体验的市场体系加快建立，加盟合作成为市场组织常态。继一批具有物联网基因的平台型企业建立完善加盟体系后，一批传统物流企业快速开放自建物流网络体系，一种基于市场契约精神，管理规范、诚实守信、和谐共赢的现代物流市场关系正在形成。

随着资本市场对物流业的关注，一批新的商业模式获得追捧，物流市场洗牌速度加快。先期获得资本投入的物流企业和平台不断调整模式，尝试线上与线下融合发展，盈利能力逐步增强。细分市场领先、独特商业模式、网络化标准化程度高的企业获得资本青睐，在市场竞争中保持核心竞争力。

“互联网+”行动加快消费互联网向产业互联网拓展，进一步激发物流市场活力。作为重要的生产性服务业，互联网+高效物流不仅有利于提升物流业自身发展水平，而且对于制造业、商贸业挖掘物流潜力，建立一体化、信息化、全球化的供应链和产业链也具有积极意义。

物流企业网络布局力度加大，网络化有助于提升物流组织效率，推动社会物流

集约化。海外物流布局仍是短板，也是企业关注的重要机遇。

（三）区域物流发展趋势

京津冀协同发展规划获批，交通一体化成为重点突破领域。未来，京津冀地区将着力打造“一环六放射二航五港”的交通一体化体系。京津冀协同发展战略核心是有序疏解北京非首都功能，调整经济结构和空间结构，走出一条内涵集约化发展的新路子，形成城市群协同发展的格局。京津冀交通和物流功能的调整和布局将有效探索城市群物流协同发展机制，为其他城市群调整产业布局提供重要示范。

长江经济带综合立体交通运输体系建设的基本思路是水陆空协同并举发展，满足产业密集布局带状区域的经济要素流动和产业合作需要。下一步国家将加大中央预算内投资安排，着力提高长江干支线航道通过能力，改善以港口为重点的综合交通枢纽各种运输方式衔接不畅的状况，统筹铁路、公路、航空建设，促进多式联运发展，打造跨区域、组织能力强的物流服务体系，为产业梯度转移、区域经济合作提供坚实的物流保障。

“一带一路”战略的实施将串接我国东中西三大区域，加强经济发达地区向落后地区的产业梯度转移，中西部地区和沿海地区有望成为开放的前沿，形成新的增长极。“一带一路”战略实施的难点是国际物流大通道的建设，逐步形成以中国为物流中心，衔接欧亚、打通世界的国际物流服务体系，支持和带动中国制造和商贸企业顺利“走出去”。为此，要实现跨国物流互联互通，充分利用亚投行等开发，加大重大物流基础设施投资力度，在更高层面上占据发展主动权和区域影响力。

（四）物流政策发展趋势

当前，随着物流产业地位的提升，各部门对物流业支持力度加大。按照十八届三中全会精神，全面深化改革，充分发挥市场在资源配置中的决定作用是政府转变职能的方向。未来行业管制将趋于放松，行政审批事项逐步减少，注册登记工作日益简便，负面清单、权力清单、责任清单管理有望实现。随着事前监管的减少，事

中事后监管压力逐步加大，要求政府部门充分利用信息化手段，运用大数据加强对市场主体服务和监管，为此国务院办公厅出台了若干意见，要求以社会信用体系建设和政府信息公开、数据开放为抓手，充分运用大数据、云计算等现代信息技术，提高政府服务水平，加强事中事后监管，维护市场秩序，促进市场公平竞争，释放市场主体活力，进一步优化发展环境。

为更好地落实中长期规划和三年行动计划，从今年开始，全国现代物流工作部际联席会议形成新的运行机制，由国家发改委、商务部、交通运输部、工业和信息化部及中国物流与采购联合会轮流主持，每两月召开一次会议。着力解决制约物流业发展，亟待跨部门协调的重点问题。目前，一些积压的老问题已经和正在解决。如在用车辆加装尾板问题，相关安装标准已由交通运输部发布；快递企业网点审批问题，国家邮政局已经出台简化审批办法；货运业“营改增”后税负增加问题，财税部门正在研究解决方案。随着部际联席会议新机制的建立，支持物流业发展的部门间合力正在形成，行业政策环境将持续改善。

七、2015 年第二季度物流业重大事件选录

	重大事件	月份
1	国家发改委等三部委：联合发布“一带一路”愿景与行动	4 月
2	中物联：物流先进集体先进工作者和劳动模范评选启动	4 月
3	交通部：发布运输零担货物受理环节安全管理工作的通知	4 月
4	天地汇：宣布用“互联网+物流（园）”模式	4 月
5	圆通：联手全球十余家快递企业成立“全球包裹联盟”	4 月
6	邮政局：快递安全生产强制标准 9 月施行	4 月
7	中国邮政：邮政集团与邮政速递改为总分公司一级法人体制	4 月
8	招商物流：收购恒路物流 70%的股份	4 月
9	国务院：印发《中国制造 2025》通知	5 月
10	国务院：出台关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见	5 月
11	交通运输部：开展全国道路运政管理信息系统互联互通工作	5 月
12	国家发改委等三部委：联合启动物流园区示范工作	5 月
13	邮政局：审议通过《快递业务经营许可工作优化方案》	5 月
14	国家邮政局、商务部联合发布《关于推进“快递向西向下”服务拓展工程的指导意见》	5 月
15	铁总：上线货运电商平台向现代物流转型升级	5 月
16	中铁快运：启动全国招商合作洽谈会	5 月
17	海尔：布局海外物流 完善东南亚物流配送网络	5 月
18	阿里：100 亿元入股圆通速递	5 月

19	运满满：宣布获得数亿人民币 B 轮融资	5 月
20	菜鸟：菜鸟发布 5 大战略 年内 50 城市次日达	5 月
21	铁总：7 月 1 日，全国铁路实行新运行图 安排货运班列 165 列	5 月
22	国务院：审议通过《“互联网+”行动指导意见》，提出高效物流	6 月
23	国务院办公厅：印发《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》	6 月
24	交通运输部、中物联、现代物流报等：发起关爱卡车司机倡议	6 月
25	国家发改委：发布现代物流重大工程包	6 月
26	中物联：发布公路物流运价指数	6 月
27	圆通：获批建航空公司 已引进 3 架货机	6 月
28	普洛斯：高瓴资本超 9 亿元入股	6 月
29	顺丰等五巨头：共投 5 亿筑“丰巢” 布局快递“最后一公里”	6 月
30	万科：成立独立物流公司 发力物流地产	6 月
31	日日顺：启动车小微工程，布局最后一公里	6 月
32	蜂网：快递失信管理平台已正式上线运行	6 月
33	安能物流：D 轮融资 1.7 亿美元	6 月
34	顺丰：推“电商专配” 为电商商家提供柔性服务	6 月
35	太古：进军国内冷链物流 计划 2020 年在中国建 13 个冷库	6 月

注：重大事件根据 CFLP 物流之家微信群每周热点新闻投票选出。

编辑单位：中国物流与采购联合会研究室

联系电话：010-58566588-113/135

Email: yanjiushibj@vip.163.com

欢迎提供新闻事件线索！有价值新闻将优先采用！