

物流标准化动态

(2016 年 7 月刊)

目 录

【标准化工作动态】

- 01 实施创新驱动发展战略 深化标准化改革创新
- 03 培育发展标准化服务业指导意见研讨会在京召开
- 04 团体标准信息平台运行百天, 百余家社会团体进行注册

【物流标准动态】

- 05 2016 版《物流标准目录手册》完成

【相关标准动态】

- 05 国家粮食局发布《粮食信息术语仓储》等 5 项行业标准
- 06 中国物品编码中心携手京东集团实现 GS1 全球标准接轨
- 07 深圳产业标准联盟成促进质量发展主力军

【相关新闻】

- 07 李克强谈互联网+物流: 既发展新经济, 又提升传统经济
- 09 2016 年上半年物流运行情况通报
- 11 中国大宗商品实时行情信息发布平台正式上线



编委会:

中国物流与采购联合会
标准工作部

全国物流标准化技术委员会
秘书处

地址:

北京西城区月坛北街 26 号
恒华国际商务中心 C 座

邮编: 100045

联系人及联系电话:

李红梅

010-58566570

衣薇

010-58566588-158

刘静静

010-58566588-126

传真:

010-58566588-126

邮箱:

bzb1311@163.com

全国物流标准化技术委员会

全国物流标准化技术委员会（以下简称物流标委会）成立于 2003 年，是经国家标准化管理委员会批准成立的、由国家标准化管理委员会直属管理、在物流领域内从事全国性标准化工作的技术组织（编号：SAC/TC269），秘书处设在中国物流与采购联合会。主要负责物流基础、物流技术、物流管理和物流服务等标准化技术工作。

物流标委会下设六个分技术委员会、两个标准化工作组，包括：物流作业分技术委员会（SAC/TC269/SC1）、托盘分技术委员会（SAC/TC269/SC2）、第三方物流服务分技术委员会（SAC/TC269/SC3）、物流管理分技术委员会（SAC/TC269/SC4）、冷链物流分技术委员会（SAC/TC269/SC5）、仓储技术与管理分技术委员会（SAC/TC269/SC6），以及化工物流标准化工作组（SAC/TC269/WG1）和医药物流标准化工作组（SAC/TC269/WG2）。

全国物流标准化技术委员会

秘书长：李红梅
电话：010-58566570
传真：010-58566588-126
Email: ttslhm8000@sina.com

物流作业分技术委员会

秘书长：李燕
电话：010-66095342
传真：010-66095342
Email: liyan568@yahoo.cn

托盘分技术委员会

秘书长：唐英
副秘书长（主要联系人）：孙熙军
电话：010-82535690
传真：010-51951704
Email: WL-BOOK@126.com

第三方物流服务分技术委员会

秘书长：晏绍庆
电话：021-54046869
传真：021-54045104
Email: yanshq@cnsis.info

物流管理分技术委员会

秘书长：赵林度
副秘书长：赵绍辉
电话：13911572680
传真：010-68118877
Email: zhaosh@forlink.com

冷链物流分技术委员会

秘书长：秦玉鸣
电话：010-68189989
传真：010-88139979
邮箱：qinyuming@139.com

仓储技术与管理分技术委员会

秘书长：王锋
电话：0710-3252340
传真：0710-3223608
Email: wlswf@163.com

化工物流标准化工作组

常务副组长：刘宇航
电话：010-68391327
传真：010-68391353
Email: liuyh@clic.org.cn

医药物流标准化工作组

常务副组长：秦玉鸣
总干事：杨春光
电话：010-53362879
传真：010-88139979
Email: ycg@cpl.org.cn

【标准化工作动态】

实施创新驱动发展战略 深化标准化改革创新

质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏在《中国质量报》《中国国门时报》发表题为“实施创新驱动发展战略 深化标准化改革创新”的署名文章。文章摘要如下：

贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，实施创新驱动发展战略，需要进一步提高认识，大力推动标准化改革创新，充分发挥标准化在创新驱动中的基础性、战略性和引领性作用。

一、深刻认识标准化在创新驱动发展中的重要意义

习近平总书记指出：“加强标准化工作，实施标准化战略，是一项重要和紧迫的任务，对经济社会发展具有长远的意义”，“标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量”。习近平总书记十分强调自主创新要与自主品牌、知识产权和标准化相结合，将自主品牌、知识产权和标准化称之为自主创新的三大战略，要求“大力推进技术专利化、专利标准化、标准产业化”。在今年的省部级主要领导干部专题研讨班上，习近平总书记又一次强调，“世界各主要国家纷纷出台新的创新战略，加大投入，加强人才、专利、标准等战略性创新资源的争夺”。李克强总理高度重视标准化工作，指出“标准是自主创新的制高点，谁掌握了标准制定的话语权，谁就掌握了市场竞争的主动权”，“推动中国经济迈向中高端水平，提高产品和服务标准是关键。要让标准成为对质量的‘硬约束’，努力使我国标准在国际上立得住、有权威、有信誉，为中国制造走出去提供‘通行证’”。

十八大以来，党中央、国务院对加强标准化工作、推进标准化改革发展作出一系列决策部署。十八届二中全会提出加强技术标准体系建设；三中全会要求政府要加强发展战略、规划、政策和标准等制定和实施；四中全会把标准作为依法治国的重要手段；五中全会对标准化的要求贯穿了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念；中央全面深化改革领导小组把标准化改革列为2015年度重点任务；国务院出台《深化标准化工作改革方案》，建立39个部委组成的标准化协调推进部际联席会议，印发了《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）》。特别是《国家创新驱动发展战略纲要》从党和国家工作全局高度，专门用一个部分部署“实施知识产权、标准、质量和品牌战略”，要求“提升中国标准水平”。标准化已成为实施创新驱动发展战略的重要内容，标准化事业发展已经站在了新的历史起点上。

二、准确把握标准化与科技创新的互动支撑关系

标准化与科技创新有着天然的联系，二者互为支撑、互动发展。标准是科技成果的载体，是科技成果转化的桥梁和纽带；科技创新是标准发展的动力，是提升标准水平的手段和途径。标准化改革发展离不开科技创新支撑，科技创新发展也离不开标准化的支持。在当今日趋激烈的国际竞争中，技术标准与科技已融为一体，相互借力，技术标准已成为国际科技竞争与合作的重要内容。当前，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，技术标准与科技创新同步趋势明显加快，标准化已嵌入到了科技活动各个环节中，为科技成果快速进入市场、形成产业提供了重要支撑和保障。

建设创新型国家对深化标准化与科技创新互动支撑提出了更高要求。2012 年中央 6 号文件《中共中央 国务院关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见》明确提出“完善科技成果转化为技术标准的政策措施，加强技术标准的研究制定”；2015 年新修订的《促进科技成果转化法》明确规定：“国家加强标准制定工作，对新技术、新工艺、新材料、新产品依法及时制定国家标准、行业标准，积极参与国际标准的制定，推动先进适用技术推广和应用”。今年 4 月国务院办公厅印发的《促进科技成果转移转化行动方案》明确提出要开展科技成果转化为技术标准试点，推动更多应用类科技成果转化为技术标准。《国家创新驱动发展战略纲要》更是明确提出要“健全技术创新、专利保护与标准化互动支撑机制，及时将先进技术转化为标准”。

三、以标准化改革创新助力创新驱动发展战略实施

深化标准化工作改革、以改革促进标准化创新发展，是当前及今后一个时期标准化战线实施创新驱动发展战略的主攻方向和着力点，需要我们破除体制机制障碍，优化政策环境，充分调动各方面积极性，共同实施标准化战略。

一要抓好规划，完善顶层设计。会同科技部编制实施《“十三五”技术标准科技创新规划》，细化《国家创新驱动发展战略纲要》、《“十三五”科技创新规划》和《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020 年）》要求，提出实施标准战略的具体任务和工作部署，健全以科技引领技术标准水平提升、以技术标准促进科技成果转化应用、激发市场主体技术标准创新活力、协同推进技术标准创新的机制措施，培育中国标准国际竞争新优势。

二要抓好改革，增强支撑能力。加快落实国务院《深化标准化工作改革方案》及其《行动计划》，全面推进整合精简强制性标准、优化完善推荐性标准、培育发展团体标准、放开搞活企业标准、提高标准国际化水平。全力配合国务院法制办，做好标准化法的修订工作，加快制修订强制性国家标准、团体标准及企业标准化管理等配套规章制度，固化和优化标准化改革成果，把标准化改革纳入法治轨道。通过加快推进标准化改革步伐，进一步激发市场

活力，让创业者少走弯路，为创新者铺路搭桥，让更多的创业创新者追求高标准、争做“风向标”，以先进适用标准引领技术创新和产业升级。

三要抓好衔接，延伸标准创新领域。抓好《国家创新驱动发展战略纲要》与《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《中国制造 2025》等国家重要规划及政策的衔接，建设服务发展“大标准”，着力实施“标准化+”战略行动。要加强标准创新与农产品安全、消费品安全、节能减排等标准化重大工程相衔接，进一步优化标准体系，推动标准实施，强化标准监督，提升标准化服务能力，将创新元素全方位融入标准化工作的各领域、各环节和各方面。要充分调动社会各方面的力量，优化创新与标准紧密结合的政策环境、市场环境、社会环境，形成有利于标准化战略实施的制度机制。要发挥好企业在“标准化+”行动中的作用，鼓励企业参与标准的制修订，加强先导性、创新性标准研制，将企业创新成果转化为企业标准、国家标准甚至是国际标准，加快企业科技成果标准化、产业化、国际化。

四要抓好落地，实现重点突破。探索建立标准“领跑者”制度，开展中国标准创新贡献奖评选，不断完善奖励激励机制。健全科技成果向技术标准转化机制措施，大力推进国家技术标准创新基地建设和国家级标准验证检验检测点建设，开展科技成果转化技术标准试点。实施好“国家质量基础的共性技术研究与应用”国家重点研发计划重点专项标准化相关项目，加快形成一批标准化科研创新成果。

五要抓好队伍，夯实人才基础。加强标准化专家队伍建设，发挥好中国标准化专家委员会在标准化法治建设、标准化规划、标准体系建设、标准化科研项目实施、重要标准研制与应用、国际标准化、标准创新贡献奖评审等方面的智库作用。系统布局和推进全国标准化技术支撑机构以及标准化服务业建设，打造以国家级综合性标准研究机构为龙头，行业和区域标准化研究机构为骨干，省级标准化研究机构支撑，社会标准化研究机构为补充的标准化技术支撑体系，大力发展标准化事务所等新兴业态，激发标准化服务市场活力。

（来源：中国质量报）

培育发展标准化服务业指导意见研讨会在京召开

7月18日，培育发展标准化服务业指导意见研讨会在京召开。国家标准委副主任崔钢主持会议。

会上对标准化服务业的内涵外延、重要意义、工作安排，以及《关于培育发展标准化服务业的指导意见》（草案稿）具体内容进行了介绍。与会代表一致认同培育发展标准化服务

业的重要性，表示将全力支持标准化服务业发展，并对标准化服务业的发展导向、产业边界等提出意见和建议。

崔钢指出，培育发展标准化服务业对于促进产业转型升级具有重要意义，下一步要重点面向企业、标准化服务机构等开展调研，摸清需求，探索推进一批标准化服务业试点，真正把标准送给企业、政府、消费者，服务经济社会发展。

发展改革委、工信部、财政部、人民银行、人社部、国家统计局等部门代表以及中标院相关人员近 20 人参加了会议。

（来源：国家标准化管理委员会）

全国团体标准信息平台运行百天，百余家社会团体进行注册

国家标准委组织中国标准化研究院开发的全国团体标准信息平台（www.ttbz.org.cn）上线 100 天，已有百余家社会团体到平台进行注册，公布了近百项团体标准。

据介绍，该平台是为落实质检总局、国家标准委《关于培育和发展团体标准的指导意见》中“国务院标准化行政主管部门组织建立全国团体标准信息平台，加强信息公开和社会监督”而建设的。目前已经开通新闻资讯、社会团体、团体标准、政策文件和常见问题 5 个栏目。具有法人资格和相应专业技术能力的学会、协会、商会、联合会以及产业技术联盟等社会团体纷纷自愿到平台注册，成为平台用户。通过注册后，社会团体可以在团体标准栏目中发布其所制定的团体标准的基本信息；在新闻资讯栏目中发布其团体标准化工作新闻；在社会团体栏目中展示团体基本情况、团体标准化工作动态和所制定的团体标准。个人也可以通过简单的程序完成注册成为平台用户，并对社会团体的公示以及团体标准进行相关评议。

据悉，百余家社会团体既有在国家民政部门登记的社团法人，也有在北京、广东、新疆、山东等地方民政部门登记的社团法人，涵盖农林牧渔、采矿、制造、能源、建筑、交通、信息、科学研究和技术服务、卫生、文化等国民经济行业领域。根据平台目前的运行情况，平台的注册用户呈不断上升趋势。

据介绍，下一步将进一步加大全国团体标准信息平台的建设力度，根据需求开发更多栏目和实现更多功能，努力将该平台打造成团体标准信息“公开的平台、查询的平台、监督的平台”，满足社会团体公开其团体标准信息的需求，方便社会公众获得团体标准的信息，开辟社会公众特别是团体标准使用者监督评议的渠道。

（来源：中国质量报）

【物流标准动态】

2016 版《物流标准目录手册》完成

为了做好标准的应用和推广工作，首先要让标准的使用方了解标准，为此，中国物流与采购联合会标准工作部、全国物流标准化技术委员会秘书处连续五年完成《物流标准目录手册》的编制和更新工作。2016 版《手册》收集了我国已颁布的现行物流国家标准、行业标准和地方标准目录共计 921 项，比上一年新增 86 条标准。按其内容分为基础性标准、公用类标准、专业类标准和标准化指导性文件四大部分，在每部分中又按基础性标准、物流装备、物流技术、物流服务及管理、物流信息进行分类，以便使用者进行查询。《目录手册》可供物流标准化工作者、物流专业研究人员、物流企业管理者、物流从业人员参考、学习、使用。

《手册》中收集的标准目录为 2016 年 6 月 30 日以前发布的标准。由于标准具有一定的时效性，加之国家标准委正在开展国家标准和行业标准的复审清理工作，本《手册》所选取的标准可能会修订、废止或转化，在购买相关标准时请注意采用标准现行有效文本。

详细内容请见：<http://www.chinawuliu.com.cn/lhhkx/201607/21/313796.shtml>

（来源：中国物流与采购联合会）

【相关标准动态】

国家粮食局发布《粮食信息术语 仓储》等 5 项行业标准

7 月 7 日，国家粮食局发布《粮食信息术语 仓储》等 5 项推荐性行业标准，其编号和名称如下：

LS/T 1801—2016《粮食信息术语 仓储》

LS/T 1802—2016《粮食仓储业务数据元》

LS/T 1803—2016《省级粮食信息应用平台技术规范》

LS/T 1804—2016《粮食出入库业务信息系统技术规范》

LS/T 1805—2016《粮食数据采集技术规范 政策性粮食收购》

以上行业标准自 2016 年 10 月 1 日之日起实施。

（来源：国家粮食局）

中国物品编码中心携手京东集团实现 GS1 全球标准接轨

6月28日，中国物品编码中心和京东集团签署了战略合作协议，将共同促进国际物品编码协会（以下简称 GS1）全球化标准的应用，推动我国电子商务、商品流通信息标准化、国际化发展。

根据双方达成的共识，中国物品编码中心和京东集团将在电子商务、移动端应用等领域，充分发挥各自的优势，积极拓展市场合作，双方将共同促进商品条码的使用规范，并就商品基础属性标准、推进“可信数据源”标识应用、加强产品安全追溯等方面开展积极深入的合作。

业内人士分析，双方合作的基础十分雄厚。中国物品编码中心已累计为我国 50 多万家企业、8000 多万种产品赋予了全球唯一的“身份证”，在促进我国商业现代化、现代物流的发展以及对外贸易等方面贡献巨大。以商品条码为基础建立的中国商品信息服务平台，遵循产品标识、产品属性、产品分类、数据交换等全球统一标准，拥有 3000 多万条标准化的商品信息，对京东集团这类企业是一个巨大的宝库。京东集团是我国领先的自营式电商企业和中国收入规模最大的互联网企业，拥有全国电商行业中最大的物流设施，覆盖全国范围内的 2493 个区县，借力标准化的数据，京东集团将极大地提高其运营效率。

中国物品编码中心总工程师李建辉表示，该中心将携手京东集团，共同促进商品条码使用率，并就商品基础属性国际标准、推进“可信数据源”标识应用、加强产品安全追溯等方面开展深入的合作。一是为广大消费者更加快速、精准地获取商品信息提供便捷手段，帮助区分商品真伪，让消费更加放心、更有保障；二是联合实施工厂“源数据”，推动“中国制造”向“中国创造”转变，提升企业竞争力，不断扩大国际国内市场；三是进一步加深京东集团“正品行货”品牌形象，优化扫码购物，为消费者带来更加卓越的购物体验。同时该中心将充分发挥我国作为国际编码组织最高决策管理层的优势，帮助我国更多的优秀电商企业更好地利用国际组织资源，实现基础数据规范化，商品供应链条可视化，快速将全球优质品牌引进中国，高效推动“中国质造”高品质产品销往全球。

京东集团副总裁马松表示，京东集团将借力 GS1 全球统一的标准，结合用户购物习惯，优化扫码购物等应用，通过扫码准确、便捷地获取商品信息，不断提升消费者的网购体验。

（来源：国家标准化管理委员会）

深圳产业标准联盟成促进质量发展主力军

近日，深圳市市场和质量监督管理委员会（以下简称深圳市场和质量监管委）召开了全市团体标准工作会议，宣贯解读了 2016 年 1 月 1 日起开始实施的《深圳市团体标准管理暂行办法》（以下简称《办法》）。

《办法》对团体标准的制定修订、声明公开、服务与监督等方面进行了明确规定，是深圳标准系列创新管理制度的重要组成部分和三大创新之一，旨在引导和鼓励团体以国际一流、行业最高为标杆，建立行业先进标准体系，制定发布团体标准；鼓励团体积极探索标准与研发、标准与业务流程相结合的途径，推动深圳标准的社会协同共治，标志着标准化全面深化改革又一个崭新的起点。

截至目前，经过深圳市场和质量监管委的引导和鼓励，该市已成立产业标准联盟 27 家，协会等社会团体也正积极参与团体标准工作，各团体制定发布团体标准达 286 项，全市团体标准工作起步良好。其中，福田区企业成立的标准联盟达到 18 家，制定的各类联盟标准达 200 多项。产业标准联盟的主要任务是参与国家行业标准研制，发布联盟标准，建立联盟网站，搭建技术平台，组织开展各类培训和调研，促进标准化示范区建设。

深圳市安防产业标准联盟、电子商务企业标准联盟、3D 显示产业标准联盟、无人机产业技术创新联盟、平衡车产业与创新联盟等产业标准联盟紧跟产业创新的热点，出台了一大批创新性、引领性的关键技术标准，对国际国内标准创新的贡献度不断提升。电子商务企业标准联盟由腾讯、走秀、中国制造网、环球市场等 18 家电子商务龙头企业共同发起的，涵盖了 B2C、第三方平台、外贸、物流、支付、信用等模式，涉及了服装、奢侈品、珠宝、3C、电子元器件、票务等多个领域，组织成员企业共制定并发布了 18 个联盟标准，向国家标准委等相关部门递交了 12 项国家标准申报材料，并联合各方资源举办多次大中型电子商务活动为联盟成员搭建推广平台，填补了国家电子商务标准的空白，通过标准与知识产权融合战略帮助企业抢占竞争制高点，实现经济和社会效益最大化。

（来源：国家标准化管理委员会）

【相关新闻】

李克强谈互联网+物流：既发展新经济，又提升传统经济

李克强 7 月 20 日在国务院常务会议上强调：“推进互联网+物流，既是发展新经济，又

能提升传统经济。”

当天会议部署推进互联网+物流，降低企业成本便利群众生活。此前，李克强曾 3 次主持国务院常务会议，讨论通过《物流业发展中长期规划》，部署发展现代流通业建设法治化营商环境，推进“互联网+流通”行动。

在 7 月 20 日的常务会议上，李克强说：“要推动互联网、大数据、云计算等信息技术与物流深度融合，推动物流业乃至中国经济的转型升级。这是物流业的‘供给侧改革’。”

物流业是当前的发展“短板”，其中蕴藏着巨大潜力

2 天前，李克强召集全国 31 个省（区、市）政府负责人在京开会，部署促进社会投资健康发展。广东省政府主要负责人在汇报中说，今年 1—6 月，广东民间投资增速达 19.6%。这远远高于其他省份。

总理向他询问投资增速最快的主要是哪些领域？这位负责人说：“生产性服务业可以说是‘异军突起’。其中物流、供应链服务等投资增速都很快。”

李克强随后以此为例，要求参会各地方负责人要抓住机遇拓展新的投资空间。他在 7 月 20 日的常务会议上重提此事时说，我国在物流方面仍有很突出的“短板”，发展物流业、降低流通成本还有很大的潜力可挖。

“这几年我们下了不少功夫，把物流成本从占 GDP20%降低到 16%，取得了不小进步。但与全球平均水平相比仍然相对较高，与一些发达国家更是有显著差距。”总理说，“必须认识到，物流业是当前的发展‘短板’，其中蕴藏着无限巨大潜力。”

发展互联网+物流要和大众创业、万众创新相结合

在此前的两次基层调研中，李克强总理分别考察了两家企业对“互联网+物流”的探索。

李克强就此总结到：“发展互联网+物流，一定要和大众创业、万众创新结合起来。这既可以催生新技术、新模式、新业态，增强物流业竞争力，也能大大降低企业成本、提高经济整体运行效率。”

对可能出现的新业态，不要一开始就“拦住”、“管死”

近年来，高速增长的快递业在整个商贸物流业中可谓“一枝独秀”。中国邮政集团公司负责人在讨论中说，今年上半年快递行业继续保持快速发展，邮政快递业务增速超过 50%。

“的确，这些年快递行业的发展之迅速超出我们的想象！”李克强说，“快递业作为新业态对 GDP 的拉动作用虽然有限，但却容纳了大量就业，也大大降低了全社会的物流成本。”

他强调，在推进互联网+物流的过程中，很可能还会诞生许多新业态，也可能出现一些新情况、新问题。政府部门不要一开始就“拦住”、“管死”。对那些充分吸纳就业、降低

企业成本、方便群众生活的物流企业，要加大用地等政策支持，结合营改增创新财税扶持，简化物流企业设立和业务审批，鼓励金融机构重点支持小微物流企业发展，在优化服务的同时，也要强化事中事后监管。

中国物流与采购联合会（以下简称“中物联”）自 2014 年起持续关注互联网+物流新业态的发展，就支持和推动物流行业互联网转型升级，开展了一系列工作，包括开展物流企业调查，发布《物流行业互联网化转型趋势调研报告》；建立中物联物流信息平台诚信公约联盟，共建《物流诚信共享信息构成要素及交换要求》团体标准，促进物流行业在线交易、诚信信息互联互通；倾力打造联物流平台，组织征选 60 家优质运力平台，分类梳理各平台的服务优势，共同搭建互联网模式下的覆盖全国及全产业链的物流供给侧。60 家优质运力平台以及已经尝试了互联网模式下实现物流交易的企业，是互联网+物流的创新实践者，为行业发展起到了示范作用。

这些工作得到了产业链各节点企业的热烈响应，工作开展初期，制造、商贸、大型第三方物流的部分企业已尝试通过中物联物流平台与 60 家优质运力平台互联互通，通过广泛利用社会化运力持续优化自己的运输成本，促进其计划用车动态化，临时用车高效、透明。另一方面，通过中物联搭建的联物流平台，部分物流企业也实现了企业自有运力的社会化，广泛对接运力需求方。

为继续推动物流行业互联网化转型，近期中物联下发 73 号文件《关于推进物流企业利用“互联网+”转型升级有关问题的通知》，并开展物流互联网化企业试点工作，目前已收到 83 份企业试点的申请表。对于申请参与试点工作的企业，中物联将分区域免费开展以“互联网+转型升级”为主题的培训课程，课程将从国家政策解读、行业互联网化发展趋势、国外互联网物流模式介绍、物流业互联网化转型案例分享、物流交易诚信理念与实践、中物联物流互联网化试点企业实践集训等方面开设，辅助企业通过互联网+转型升级。另外将根据企业的申请需求，帮助企业利用互联网手段实现资源的互联互通，积极开展供需对接工作，促进企业降本增效。

（来源：中国物流与采购联合）

2016 年上半年物流运行情况通报

今年上半年物流运行基本平稳，整体上呈现稳中有进的发展态势。

一、社会物流总额增速小幅回升

上半年，全国社会物流总额为 107.0 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.2%，增速比上年同期提高 0.5 个百分点，比一季度提高 0.2 个百分点。总体来看，社会物流总额增速小幅提高，呈现企稳回升的发展态势。

其中，工业品物流总额 99.9 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.0%，增速比一季度提高 0.2 个百分点，但比上年同期回落 0.3 个百分点；进口货物物流总额 4.8 万亿元，同比增长 7.6%，增速比一季度提高 1.3 个百分点；农产品物流总额 1.2 万亿元，提高 0.2 个百分点；再生资源物流总额同比增长 18.5%，增速比一季度回落 3.2 个百分点；单位与居民物品物流总额同比增长 46.1%，增速比一季度提高 0.5 个百分点。

二、社会物流总费用低速增长，物流效率有所提升

上半年，社会物流总费用 5.0 万亿元，同比增长 2.7%，增速比上年同期回落 1.8 个百分点。

上半年社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.6%，比上年同期下降 0.8 个百分点，反映出物流运行效率有所提升。

其中，运输费用 2.5 万亿元，同比增长 3.2%，占社会物流总费用的比重为 50.2%；保管费用 1.8 万亿元，同比增长 1.1%，占社会物流总费用的比重为 36.6%；管理费用 0.7 万亿元，同比增长 5.5%，占社会物流总费用的比重为 13.2%。

三、物流市场规模稳步扩大

上半年，物流市场规模稳步扩大，增速小幅回升。物流业总收入 3.8 万亿元，同比增长 4.2%，增速比一季度提高 0.6 个百分点。

四、物流价格总体低位回升

2016 年以来，物流服务价格运行总体缓中趋稳。从物流业景气指数中的物流服务价格指数看，6 月物流服务价格指数为 50.0%，比上月回升 0.2 个百分点。显示出上半年物流价格整体处于低位运行态势、各月波动中有回升。

从公路货运市场看，上半年中国公路物流运价指数平均为 100.2 点，同比下降 7.6%，总体低于上年同期水平。6 月指数为 101.3 点，比上月回落 1.5%。

从海运市场看，上半年中国沿海(散货)综合运价指数平均为 806.2 点，同比下降 6.1%。6 月指数为 826.6 点，比上月回升 5.3%，比上年同期下降 6.8%。

说明：由于 2015 年上半年 GDP 数据的调整，社会物流总费用及与 GDP 的比率也进行了相应调整。

(来源：中国物流与采购联合会)

中国大宗商品实时行情信息发布平台正式上线

2016年7月15日，作为中国物流与采购联合会行业公共信息服务平台建设重点项目，中国大宗商品实时行情信息发布平台（以下简称“中物大宗”）在2016（第四届）中国大宗商品电子商务与现代物流发展论坛中正式对外发布。

中国物流与采购联合会会长何黎明、副会长蔡进、商务部市场建设司安宝军处长、中国证监会研究中心正局级研究员黄运成、国务院发展研究中心主任研究员廖英敏、中国商业联合会秘书长邓立等政府与行业协会领导，以及来自IBM、NYMEX、摩根大通、上期所、郑商所、大商所、上清所、港交所、广西糖网、无锡不锈钢、阿里巴巴、京东、苏宁、中国供销总社等国内外、期现货的各界同仁与行业精英近600人参加会议并出席了本次活动。

何黎明会长在开幕式致辞中指出，改革开放以来，我国商品交易市场有了长足的发展，但仍存在一些较为突出的问题。在流通信息化方面，由于基础设施不完善、信息服务体系薄弱、专业人才缺乏等原因，我国大宗商品的流通方式仍处于较低水平，交易方式传统、价格不透明、流通效率较低。同时，政府与流通企业之间、流通企业相互之间、流通企业与消费者之间的信息尚未实现互联互通和交互共享、信息资源的综合利用程度低，数据孤岛现象较严重。他表示，希望“中物大宗”平台，能够为广大会员单位、以及大宗生产、贸易、流通企业的业务经营活动提供更多的支持。同时，向所有关心、支持和参与这项工作的各有关方面领导、专家和会员企业，表示衷心的感谢！

中物联大宗分会常务副会长何辉向与会代表详细介绍了“中物大宗”平台建设方案、主要服务功能，以及分会行业公共信息服务建设的总体思路。他指出，“中物大宗”平台建设的目的，旨在发挥信息引领作用，提升行业各类信息资源的共享和利用效率，使我国大宗商品的供需衔接更加顺畅，商品流通更加高效，为我国大宗商品市场及实体企业更好地融入全球经济提供支持。同时，大宗商品市场权威行情价格的发布，也有利于树立行业标杆，提升我国大宗商品市场的社会地位和国际话语权，促进行业规范有序发展。

中物大宗是由中物联大宗商品交易市场流通分会、中国物流信息中心、上海通衍信息科技有限公司和上海彭博财经资讯有限公司共同建设的行业公共信息服务平台之一。“中物大宗”的服务功能，主要包括市场行情、图表分析、新闻资讯和网上开户四大板块，涵括国内外、期现货等全球代表性市场逾300种大宗商品的实时交易行情。今年下半年，分会还拟推

出“中国大宗商品综合指数体系”和“中物大宗”双语版。

分会行业公共信息服务平台一期建设项目，主要包括：中国大宗商品信息数据中心、中国大宗商品实时行情信息发布平台、中国大宗商品交易商互联网开户登记平台和中国大宗商品电子注册仓单登记公示平台。2016年6月，分会与清华大学国家电子商务工程实验室、香港应用科技研究院、中国金融认证中心和上海通衍信息科技有限公司等有关单位就共同推动区块链技术在我国大宗商品现代流通领域中的应用达成合作意向，并签署了相关合作协议。中国大宗商品交易商互联网开户登记平台和中国大宗商品电子注册仓单登记公示平台有望在今年下半年正式推出。

（来源：中国物流与采购联合会）