

# T/CFLP

## 中国物流与采购联合会标准

T/CFLP 0009—2018

---

### 商品现货市场电子商务统计指标体系

Spot market e-commerce statistical index system

2018 - 04 - 11 发布

2018 - 05 - 01 实施

中国物流与采购联合会 发布



# 目 次

前言	II
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 指标体系框架	2
3.1 统计指标分类	2
3.2 统计指标框架	2
4 指标描述及其内容	4
4.1 指标项的描述方法	4
4.2 指标体系内容	4
参考文献	10



## 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由中国物流与采购联合会提出。

本标准由中国物流与采购联合会团体标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会、西安交通大学管理学院、时力永联科技有限公司、清华大学电子交易技术国家工程实验室、北京物资学院经济学院、宁波大红鹰学院、四川中国白酒产品交易中心有限公司、无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、宁波大宗商品交易所有限公司、广西糖网食糖批发市场有限责任公司、浙江塑料城网上交易市场、上海通衍信息科技有限公司、金网安泰信息技术有限公司、郑州郑大信息技术有限公司、国采华南金属市场服务有限公司、西安矩阵商品信息咨询有限公司、中煤远大（北京）电子商务股份有限公司、西南大宗商品交易中心有限公司、盘锦辽东湾国际商品交易有限公司、泛东北亚大宗商品交易中心有限公司、内蒙古草都草牧业发展有限公司、青岛华银商品交易中心有限公司、青岛国际有色金属市场有限公司、大唐高鸿信安（浙江）信息科技有限公司、安徽省江海通供应链管理有限公司、中金金融认证中心有限公司、北京众签科技有限公司、中物动产信息服务股份有限公司、金联汇通信息技术有限公司、上海澎博网络数据信息咨询有限公司、北京瑞卓喜投科技有限公司、上海有孚网络股份有限公司、北京信构信用管理有限公司、长沙沁坤大宗农产品现货电子交易市场股份有限公司。

本标准主要起草人：何辉、周旭、冯耕中、赵广浩、柴跃廷、赵娴、廖英敏、邓立、洪涛、姜旭、王永龙、杨洪波、郁晓春、朱金祥、周广俊、黄全明、尹满华、关键、肖燕林、周世俊、张斌、胡诗科、孙大鹏、王可、何勇、高美丽、张力、池勇、李海燕、王磊、赵旭、李国才、朱巍、晏加铭、董彦文、吕亭、李健、张行、廖逸、郭宏杰、许进、邓辉、甘明春、程思、张单军、孙毅、钟晓瑜、蔡盛洁、代官飞。

**声明：**本标准的知识产权归属于中国物流与采购联合会，未经中国物流与采购联合会同意，不得印刷、销售。任何组织、个人使用本标准开展认证、检测等活动应经中国物流与采购联合会批准授权。



# 商品现货市场电子商务统计指标体系

## 1 范围

本标准规定了商品现货市场电子商务统计指标体系中的指标体系框架和指标描述及其内容。

本标准适用于商品现货市场电子商务的统计与分析,也适用于与商品现货市场电子商务活动相关的统计与分析。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**商品现货市场** spot market

**商品现货市场主体**

依法设立的,由买卖双方进行公开的、经常性的或定期性的商品现货交易活动,具有信息、物流等配套服务功能的场所。

### 2.2

**电子商务** e-commerce

通过电子形式进行的商务活动,即经济活动主体之间利用现代信息技术基于计算机网络(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展的,实现网上接洽、签约、交易等关键商务活动环节的部分或全部电子化的商务活动,包括货物交易、服务交易等。

### 2.3

**电子商务支撑服务企业** e-commerce support service enterprise

**电子商务支撑服务企业主体**

基于互联网,为商品现货市场及其电子商务业务活动相关的企业、机构或自然人,提供产品或服务交易及辅助服务的企业。

注:包括交易结算、仓储物流、金融支付、营销推广、保险、信用、评估、认证、质检、培训、信息数据服务及技术咨询等支持服务的企业。

## 2.4

交易商 trader

交易商主体

根据有关法律法规及商品现货市场章程的有关规定审核批准,在商品现货市场从事电子商务及有关服务活动的企业法人、其他经济组织和自然人。

## 2.5

指定交收仓库 transaction warehouse

经商品现货市场核准、委托,负责检验、保管交易商进行交易的商品并提供相应担保和相关物流服务的第三方业务部门。

## 3 指标体系框架

## 3.1 统计指标分类

统计指标可分为四类,包括规模指标、效益指标、贡献度指标和国民经济影响指标。

## 3.2 统计指标框架

商品现货市场电子商务统计指标框架见表1。

表1 商品现货市场电子商务统计指标框架

指标分类	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	
规模	资产	注册资金	-	-	
		资产总计	-	-	
		资产负债率	-	-	
	数量	市场数量	-	-	
		营业部或网点数量	-	-	
		交易品种数量	-	-	
		商品类交易量	商品 1 交易量	-	-
			商品 2 交易量	-	-
			.....	-	-
		合作机构数量	指定交收仓库数量	-	-
			合作金融机构数量	-	-
			其他合作机构数量	-	-
		指定交收仓库类库容量	仓库 1 库容量	-	-
			仓库 2 库容量	-	-
			.....	-	-
交易商数量	企业交易商数量	其中活跃交易商数			

表 1 (续)

指标分类	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	
规模	金额	商品类交易额	个人交易商数量	其中活跃交易商数	
			商品 1 交易额	-	
			商品 2 交易额	-	
				.....	-
		企业间电子商务交易额	境外交易额	进口交易额	
			境内交易额	出口交易额	
		网络零售交易额	B2C 交易额	-	
			C2C 交易额	-	
			基于移动互联网交易额	-	
			在线支付额	-	
		服务类交易额	金融服务类交易额	-	
			仓储物流服务类交易额	-	
			软件技术类服务交易额	-	
			咨询培训服务类交易额	-	
			信息资讯类服务交易额	-	
		服务类交易额	广告会展服务类交易额	-	
			其他服务类交易额	-	
				-	
		效益	营业收入	交易服务收入	-
	交收服务收入			-	-
会员服务收入	-			-	
监管服务收入	-			-	
仓储物流服务收入	-			-	
金融服务收入	-			-	
咨询培训服务收入	-			-	
广告会展服务收入	-			-	
软件技术服务收入	-			-	
信息资讯服务收入	-			-	
信用评估服务收入	-			-	
检验检测服务收入	-			-	
其他服务收入	-			-	
营业利润	税前利润		-	-	
	税后利润		-	-	
贡献度	从业人数	具有研究生及以上学历人员	-	-	
		具有大学本科学历人员	-	-	
		具有大专及以下学历人员	-	-	
	纳税额	-	-	-	

表 1 (续)

指标分类	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标
国民经济影响	生产资料电子商务交易额占全社会生产资料销售总额比重	-	-	-
	生活资料电子商务交易额占全社会生活资料销售总额比重	-	-	-
	企业间电子商务交易额占全国电子商务交易总额比重	-	-	-
	网络零售交易额占社会消费品零售总额比重	-	-	-
	网络零售交易额占城乡居民消费支出总额比重	-	-	-
国民经济影响	面向海外的电子商务交易额占进出口总额比重	-	-	-

#### 4 指标描述及其内容

##### 4.1 指标项的描述方法

通过下列属性来描述每一个指标项：

- a) 编码：指标项编码；
- b) 名称：指标项的中文名称；
- c) 指标说明：指标项的具体含义及其解释；
- d) 计算方法：指标项与其他指标项之间的计算关系；
- e) 数据类型及格式：指标项允许值的类型及长度的表示格式；
- f) 单位：指标项取值的限定计量单位。

##### 4.2 指标体系内容

商品现货市场电子商务指标体系内容是由各级分指标体系及其指标项属性来描述和组成的，具体内容见表2。

表2 商品现货市场电子商务指标体系内容

编码	中文名称	指标说明	数据来源	数据类型及格式	单位
01	注册资金	注册资金是国家授予企业法人经营管理的财产或者企业法人自有财产的数额体现，注册资金所反映的是企业经营管理的财产，是企业实有资产的总和	直接填报	数值；小数点后两位	万元
02	资产总计	指在报告期内，企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。资产按其流动性（即资产的变现能力和支付能力）划分为：流动资产、长期投资、固定资产、无形资产、递延资产和其他资产。根据企业会计“资产负债表”中“资产总计”项目的期末数填写	直接填报	数值；小数点后两位	万元
03	资产负债率	资产负债率是期末负债总额除以资产总额的百分比，也就是负债总额与资产总额的比例关系。资产负债率反映在总资产中有多大比例是通过借债来筹资的，也可以衡量企业在清算时保护债权人利益的程度	直接填报	数值；小数点后两位	%
04	市场数量	指在统计期内，经中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会登记备案，依法设立的从事商品现货电子商务业务活动的商品现货市场数量合计	直接填报	数值；整数	个
05	营业部或网点数量	指在统计期末经中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会登记备案，依法设立的从事商品现货电子商务业务的营业网点数量合计	直接填报	数值；整数	个
06	交易品种数量	指在统计期末，通过网络实现商品现货交易的商品数量合计	直接填报	数值；整数	个
07	商品类交易量	指在报告期内，所有商品交易量合计	对应商品交易量指标之和	数值；小数点后两位	万元
08	商品交易量	指在报告期内，通过网络实现的商品现货交易，包括采购额和销售额，无论采用何种支付手段，均将其视为电子商务，其交易金额即为商品类电子商务交易量；此外，对于B2B及外贸企业，通过网络电子商务平台接洽而达成的商品现货交易，其交易金额亦为商品类电子商务交易量	直接填报	数值；小数点后两位	万元
09	合作机构数量	指在报告期内，所有合作电子商务服务企业的数量，包括指定交收仓库数量、合作金融机构数量和其它合作机构数量等	直接填报	数值；整数	个
10	指定交收仓库数量	在报告期内，商品现货市场所有指定交收仓库的数量合计	直接填报	数值；整数	个
11	合作金融机构数量	报告期内，所有合作的金融机构数量合计	直接填报	数值；整数	个
12	其他合作机构数量	报告期内，除指定交收仓库、合作金融机构外，其它所有合作电子商务服务企业的数量合计	直接填报	数值；整数	个

表 2（续）

编码	中文名称	指标说明	数据来源	数据类型及格式	单位
13	指定交收仓库类库容量	在报告期内，所有指定交收仓库经市场核定的库容量合计	直接填报	数值；整数	与商品计量单位相同
14	仓库库容量	在报告期内，经商品现货市场核定，用于商品现货电子商务实物交收的指定交收仓库的库容量	直接填报	数值；整数	与商品计量单位相同
15	交易商数量	指在统计期内，在商品现货市场办理登记，参与商品现货市场电子商务活动的交易商数量合计。包括企业交易商和个人交易商	企业交易商数量数与个人交易商数量数之和	数值；整数	个
16	企业交易商数量数	在报告期内，以企业（单位）名义参与商品现货市场电子商务活动的交易商数量	直接填报	数值；整数	个
17	个人交易商数量数	指在报告期内，以个人名义参与商品现货市场电子商务活动的交易商数量	直接填报	数值；整数	个
18	活跃交易商数	指在报告期内，最近1年内有参与商品现货市场电子商务业务的交易商数量	直接填报	数值；整数	个
19	商品类交易额	指在报告期内，所有商品交易额合计	对应商品交易额指标之和	数值；小数点后两位	万元
20	商品交易额	指在报告期内，通过网络达成商品现货实物交收的交易，包括采购额和销售额，无论采用何种支付手段，均将其视为电子商务，其成交额即为电子商务交易额；此外，对于B2B及外贸企业，通过网络电子商务平台接洽而达成商品现货实物交收的交易，其成交额亦为电子商务交易额	直接填报	数值；小数点后两位	万元
21	企业间电子商务交易额	即企业与企业之间的电子商务交易额。指在报告期内，企业与企业间通过网络进行产品或服务交易产生的总金额	境外交易额与境内交易额之和	数值；小数点后两位	万元
22	境外交易额	指在报告期内，通过电子商务交易实现的面向海外的产品或服务交易产生的总金额	进口交易额与出口交易额之和	数值；小数点后两位	万元
23	进口交易额	指在报告期内，通过电子商务交易实现的从国外购买产品或服务产生的总金额	直接填报	数值；小数点后两位	万元
24	出口交易额	指在报告期内，通过电子商务交易实现的向国外售出的产品或服务产生的总金额。	直接填报	数值；小数点后两位	万元
25	境内交易额	指在报告期内，通过电子商务交易实现的面向境内的产品或服务交易产生的总金额	直接填报	数值；小数点后两位	万元

表 2 (续)

编码	中文名称	指标说明	数据来源	数据类型及格式	单位
26	网络零售交易额	指在报告期内，消费者通过网络进行产品或服务交易产生的总金额	B2C 交易额与 C2C交易额之和	数值； 小数点后两位	万元
27	B2C交易额	指在报告期内，企业与消费者间通过网络进行产品或服务交易产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
28	C2C交易额	指在报告期内，消费者与消费者（家庭）间通过网络进行产品或服务交易产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
29	基于移动互联网交易额	指在报告期内，用户使用手机、上网本、智能本等移动终端通过移动通信网络和互联网服务完成订单实现的交易额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
30	在线支付比率	指在报告期内，用户为完成电子商务交易活动而通过在线电子支付的金额占电子商务总交易额的比重。包含通过信用卡、第三方支付工具实现的在线支付	直接填报	数值； 小数点后两位	%
31	服务类交易额	指在报告期内，针对各项服务进行电子商务交易产生的总金额，包含金融服务、仓储物流服务、软件技术服务、咨询培训服务等	对应服务类指标之和	数值； 小数点后两位	万元
32	金融服务类交易额	指在报告期内，市场为交易商提供资金转移服务、物流金融服务、供应链金融服务产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
33	仓储物流服务类交易额	指航空、铁路、公路、航运等运输服务以及物流配送服务产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
34	软件技术服务类交易额	指软件、技术服务等产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
35	咨询培训服务类交易额	指社会经济咨询、专业技术咨询、各类信息咨询等产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
36	信息资讯类服务交易额	指信息、各类资讯等产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
37	广告会展服务类交易额	指在线广告、网上会展、展览、展示等产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
38	通信服务类交易额	指固定电信、移动通信服务产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元

表 2（续）

编码	中文名称	指标说明	数据来源	数据类型及格式	单位
39	其他服务类交易额	指以上未包括的服务类别产生的总金额	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
40	营业收入	指在报告期内，商品现货市场营业收入金额合计。包括交易服务收入、交收服务收入、会员服务收入、金融服务收入等	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
41	交易服务收入	指交易服务产生的交易手续费等收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
42	交收服务收入	指商品现货实物交收服务产生的交收收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
43	会员服务收入	指注册成为会员及会员活动等产生的会员费等收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
44	金融服务收入	指金融服务产生的利息、服务费等收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
45	咨询服务收入	指社会经济咨询、专业技术咨询、各类信息咨询等取得的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
46	广告会展服务收入	指在线广告、网上会展、展览、展示等取得的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
47	软件技术服务收入	指各项软件技术产生的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
48	仓储物流服务收入	指航空、铁路、公路、航运等运输服务以及物流配送服务取得的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
49	信息资讯服务收入	指各项信息资讯服务产生的信息费等收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
50	信用评估服务收入	指进行信用评估产生的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
51	检验检测服务收入	指进行各种检验检测产生的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
52	其他服务收入	指以上未包括的服务类别所取得的收入	直接填报	数值； 小数点后两位	万元

表2（续）

编码	中文名称	指标说明	数据来源	数据类型及格式	单位
53	从业人数	指在报告期内，在本单位工作并取得劳动报酬或经营收入的实有人员数。从业人员包括在各单位工作的外方人员和港澳台方人员、兼职人员、再就业的离退休人员、借用的外单位人员和第二职业者。但不包括离开本单位仍保留劳动关系的职工。	直接填报	数值； 整数	人
54	高级管理人员	指在报告期内，在本单位工作并担任高级管理职务（董事、监事、财务负责人、分支机构负责人以及实际履行上述职务的人员）的实有人员	直接填报	数值； 整数	人
55	具有研究生及以上学历人员	指在报告期内，在本单位工作并取得研究生以上学历的实有人员数	直接填报	数值； 整数	人
56	具有大学本科以上学历人员	指在报告期内，在本单位工作并取得大学本科学历的实有人员数	直接填报	数值； 整数	人
57	具有大专及以上学历人员	指在报告期内，在本单位工作并取得大专及以上学历的实有人员数	直接填报	数值； 整数	人
58	纳税额	指在报告期内，企业全年的实缴纳税总额。主要包括企业营业税、增值税、个人所得税、企业所得税、附加税等	直接填报	数值； 小数点后两位	万元
59	生产资料电子商务交易额占全社会生产资料销售总额比重	指在报告期内，生产资料电子商务交易额与全社会生产资料销售总额（中国物流与采购联合会统计数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%
60	生活资料电子商务交易额占全社会生活资料销售总额比重	指在报告期内，生活资料电子商务交易额与全社会生活资料销售总额（中国物流与采购联合会统计数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%
61	企业间电子商务交易额占全国电子商务交易总额比重	企业间电子商务交易额与全国电子商务交易总额（国家统计局统计数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%
62	网络零售交易额占社会消费品零售总额比重	指在报告期内，网络零售交易额与社会消费品零售总额（国家统计局数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%
63	境外电子商务交易额占进出口总额比重	指在报告期内，面向海外的电子商务交易额与当期进出口总额（国家统计局数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%
64	网络零售交易额占居民消费支出总额比重	指在报告期内，网络零售交易额与城乡居民消费支出总额（国家统计局数据）的比率	直接填报	数值； 小数点后两位	%

### 参 考 文 献

- [1] GB/T 18769—2003 大宗商品电子交易规范
  - [2] GB/T 18811—2012 电子商务基本术语
  - [3] GB/T 24661.2—2009 第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范 第2部分：企业间（B2B）、企业与消费者间（B2C）电子商务服务平台
  - [4] 企业会计准则——基本准则（中华人民共和国财政部令2014年第78号）
-