

T/CFLP

中国物流与采购联合会标准

T/CFLP 0010—2018

商品现货市场交易商主体信息规范

Information specification for traders in spot markets

2018 - 04 - 11 发布

2018 - 05 - 01 实施

中国物流与采购联合会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 符号与约定	2
5 交易商主体信息模型	3
6 交易商主体信息描述	4
7 交易商主体信息的扩展原则与方法	18
附录 A（规范性附录） 商品现货市场交易商信息编码规则	20
参考文献	21

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由中国物流与采购联合会提出。

本标准由中国物流与采购联合会团体标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会、西安交通大学管理学院、清华大学电子交易技术国家工程实验室、上海通衍信息科技有限公司、北京众签科技有限公司、北京物资学院经济学院、宁波大红鹰学院、四川中国白酒产品交易中心有限公司、无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、宁波大宗商品交易所有限公司、广西糖网食糖批发市场有限责任公司、浙江塑料城网上交易市场、金网安泰信息技术有限公司、郑州郑大信息技术有限公司、时力永联科技有限公司、国采华南金属市场服务有限公司、西安矩阵商品信息咨询有限公司、中煤远大（北京）电子商务股份有限公司、西南大宗商品交易中心有限公司、盘锦辽东湾国际商品交易中心有限公司、泛东北亚大宗商品交易中心有限公司、内蒙古草都草牧业发展有限公司、青岛华银商品交易中心有限公司、青岛国际有色金属市场有限公司、大唐高鸿信安（浙江）信息科技有限公司、安徽省江海通供应链管理有限公司、中金金融认证中心有限公司、中物动产信息服务股份有限公司、金联汇通信息技术有限公司、上海澎博网络数据信息咨询有限公司、北京瑞卓喜投科技有限公司、上海有孚网络股份有限公司、北京信构信用管理有限公司、长沙沁坤大宗农产品现货电子交易市场股份有限公司。

本标准主要起草人：何辉、周旭、柴跃廷、尹满华、廖逸、冯耕中、赵娴、廖英敏、邓立、洪涛、姜旭、王永龙、杨洪波、郁晓春、朱金祥、周广俊、黄全明、关键、肖燕林、周世俊、赵广浩、张斌、胡诗科、孙大鹏、王可、何勇、高美丽、张力、池勇、李海燕、王磊、赵旭、李国才、朱巍、晏加铭、董彦文、吕亭、李健、张行、郭宏杰、许进、邓辉、甘明春、程思、张单军、孙毅、钟晓瑜、蔡盛洁、代官飞。

声明：本标准的知识产权归属于中国物流与采购联合会，未经中国物流与采购联合会同意，不得印刷、销售。任何组织、个人使用本标准开展认证、检测等活动应经中国物流与采购联合会批准授权。

商品现货市场交易商主体信息规范

1 范围

本标准规定了商品现货市场交易商主体信息的信息符号与约定、信息模型、摘要描述，以及扩展方法与原则。

本标准适用于商品现货市场电子商务活动中的信息交换、信息使用与管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2261.1 个人基本信息分类与代码 第1部分：人的性别代码

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB 11643 公民身份号码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商品现货市场 spot market

商品现货市场主体

依法设立的，由买卖双方进行公开的、经常性的或定期性的商品现货交易活动，具有信息、物流等配套服务功能的场所。

[T/CFLP 0009—2018，定义 2.1]

3.2

交易商 trader

交易商主体

根据有关法律法规及商品现货市场章程的有关规定审核批准，在商品现货市场从事电子商务及有关服务活动的企业法人、其他经济组织和自然人。

[T/CFLP 0009—2018，定义 2.4]

3.3

电子商务 e-commerce

通过电子形式进行的商务活动，即经济活动主体之间利用现代信息技术基于计算机网络（含互联网、

移动网络和其他信息网络)开展的,实现网上接洽、签约、交易等关键商务活动环节的部分或全部电子化的商务活动,包括货物交易、服务交易等。

[T/CFLP 0009—2018, 定义 2.2]

3.4

电子商务支撑服务企业 e-commerce support service enterprise

电子商务支撑服务企业主体

基于互联网,为商品现货市场及与其电子商务业务活动相关的企业、机构或自然人,提供产品或服务交易及辅助服务的企业。

注:包括交易结算、仓储物流、金融支付、营销推广、保险、信用、评估、认证、质检、培训、信息数据服务及技

术咨询等支持服务的企业。

[T/CFLP 0009—2018, 定义 2.3]

3.5

信息实体 information entity

一组说明数据相同特性的信息元素。

[GB/T 32873—2016, 定义 3.12]

3.6

交易商编码 trader information code

交易商的数字号码身份。

4 符号与约定

4.1 中文名称

信息实体名称应唯一,信息元素名称在信息实体中应唯一。

4.2 英文名称

信息元素或信息实体的英文名称应使用标准英文词典中的英语拼写,一般用英文全称。

4.3 标识符

信息元素或信息实体的英文标识缩写规则如下:

- a) 标识符应唯一;
- b) 标识符不应包括任何空格、破折号、下划线或分隔符等;
- c) 标识符不应使用复数形式的英文单词,除非该单词本身是复数形式,如“Goods”;
- d) 信息实体标识符应采用UCC风格,即每个英文单词的首字母应大写;信息元素标识符应采用LCC

风格,即除第一个英文单词外,每个单词的首字母应大写,并把这些单词组合起来;

- e) 对存在国际或行业领域惯用英文名称缩写的,应采用惯用缩写。

4.4 定义

应对信息元素或信息实体的含义进行解释，与其他信息元素或信息实体在概念上相区别。

4.5 数据格式

应规定信息元素和信息实体类型。

4.6 值域

应规定信息元素所允许的内容。

4.7 约束/条件

4.7.1 应说明信息实体或信息元素在信息中的约束条件，如必选、条件必选或可选。

4.7.2 描述符为：

M：必选。表明该信息实体或信息元素必须选择。

C：条件下必选。当满足约束条件中所定义的条件时必须选择，条件必选适用以下三种情形：

——在多个选项中进行选择时，至少一个选项必选，且必须使用；

——另一个信息元素已经使用时，选用一个信息实体或信息元素；

——另一个信息元素已经选择一个特定值时，选用一个信息元素。

O：可选。根据实际应用可选择也可不选的信息实体或信息元素。如信息实体可选且未被使用，则不应选用该实体所包含的元素（包括必选元素）。可选信息实体可有必选元素，但只当可选实体被选用时才成为必选。

4.8 最大出现次数

应指定信息实体或元素可能出现的最大次数，当只出现一次时表示为“1”，当多次出现时表示为“N”。

4.9 备注

可根据需要对信息实体或信息元素进行补充说明。

5 交易商主体信息模型

5.1 交易商主体包括企业主体和个人主体。

5.2 企业主体应先建立联系人信息实体及法人信息实体，并进行关联。有门户网站和信息化系统的法人实体，应建立门户网站信息实体与之关联。从事商品进出口的生产和经营法人实体，还应建立进出口法人实体资格信息实体与之关联。个人主体的信息实体应为个人身份和联系信息元素的集合。

5.3 与交易商主体信息相关联的市场主体包括两类：商品现货市场主体和电子商务支撑服务企业主体。二者应建立交易商编码信息实体和交易商评价信息实体与之关联。

5.4 交易商主体信息模型见图1。



图1 交易商主体信息模型

6 交易商主体信息描述

6.1 企业主体信息描述

6.1.1 企业主体

中文名称：企业主体。

英文名称：Enterprise。

标识符：EP。

定义：在互联网从事非许可类产品经营活动的企业。

数据格式：复合型。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.1.2 企业名称

中文名称：企业名称。
英文名称：EP Name。
标识符：EPName。
定义：企业主体的名称。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.3 统一社会信用代码

中文名称：统一社会信用代码。
英文名称：EP Unified Social Credit Information Code。
标识符：EPUnifiedSocialCreditInformationCode。
定义：每一个法人和其他组织在全国范围内唯一的、终身不变的法定身份识别码。
数据格式：字符型。
值域：18位字符。
约束/条件：C。
最大出现次数：1。
注：可以填写工商营业执照注册号、税务登记证号和机构代码证号。

6.1.4 公司类型

中文名称：公司类型。
英文名称：Enterprise Type On Business License。
标识符：enterpriseTypeOnBusinessLicense。
定义：工商注册时的企业或机构的公司类型。
数据格式：枚举型。
值域：格式文本。
约束/条件：O。
最大出现次数：1。

6.1.5 法定代表人姓名

中文名称：法定代表人姓名。
英文名称：Legal Representative。
标识符：legalRepresentative。
定义：工商注册时的企业或机构的法定代表人的姓名。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.6 行政区划代码

行政区划代码应符合GB/T 2260的要求，采用三层六位层次码表示。

中文名称：行政区划代码。
英文名称：EP Administrative Region Code。
标识符：EPAdministrativeRegionCode。
定义：企业主体所属行政区划的代码。
数据格式：字符型。
值域：格式文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.7 注册地址

中文名称：注册地址。
英文名称：Place On Business License。
标识符：placeOnBusinessLicense。
定义：工商注册时的企业或机构所在处所。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.8 注册资本

中文名称：注册资本。
英文名称：Registered Capital On Business License。
标识符：registeredCapitalOnBusinessLicense。
定义：工商注册时的企业或机构的资本。
数据格式：字符型。
值域：自由文本，人民币、美元、欧元。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.9 实收资本

中文名称：实收资本。
英文名称：Paid-in Capital On Business License。
标识符：paidinCapitalOnBusinessLicense。
定义：工商注册时的企业或机构的实际注资值。
数据格式：字符型。
值域：自由文本，人民币、美元、欧元。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.10 成立日期

成立日期格式应符合GB/T 7408的要求，表示为“YYYYMMDD”。
中文名称：成立日期。
英文名称：Found Date On Business License。
标识符：foundDateOnBusinessLicense。

定义：企业或机构的成立日期。

数据格式：日期型。

值域：小于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.1.11 经营范围

中文名称：经营范围。

英文名称：Business Scope On Business License。

标识符：businessScopeOnBusinessLicense。

定义：工商注册时的企业或机构的经营范围界定。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.1.12 营业期限

营业期限格式应符合GB/T 7408的要求，表示为“YYYYMMDD”。

中文名称：营业期限。

英文名称：Valid Date Of Business License。

标识符：validDateOfBusinessLicense。

定义：企业或机构的营业期限。

数据格式：日期型。

值域：大于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.1.13 发证日期

发证日期格式应符合GB/T 7408的要求，表示为“YYYYMMDD”。

中文名称：发证日期。

英文名称：Issue Date Of Business License。

标识符：issueDateOfBusinessLicense。

定义：企业或机构的工商营业执照颁发日期。

数据格式：日期型。

值域：小于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.1.14 发证机关

中文名称：发证机关。

英文名称：Issue Bureau Of Business License。

标识符：issueBureauOfBusinessLicense。

定义：企业或机构的工商营业执照颁发机构。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.15 互动方式

中文名称：互动方式。
英文名称：Interactive Mode。
标识符：interactiveMode。
定义：企业与用户交互的方式。
数据格式：字符型。
值域：字符描述，微信、APP等互联网交互方式。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.1.16 工商营业执照扫描件

中文名称：工商营业执照扫描件。
英文名称：EPBusiness License Scan File。
标识符：EPBusinessLicenseScanFile。
定义：企业或机构工商营业执照的扫描件或照片。
数据格式：二进制文件。
值域：二进制文件，可取GIF、JPEG、PNG格式。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2 个人主体信息描述

6.2.1 个人主体

中文名称：个人主体。
英文名称：Individual Subject。
标识符：individualSubject。
定义：通过互联网购买或销售商品的自然人。
数据格式：复合型。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.2 姓名

中文名称：姓名。
英文名称：Name。
标识符：name。
定义：联系人的真实姓名。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.3 性别

中文名称：性别。
英文名称：Contact Gender。
标识符：contactGender。
定义：联系人的性别。
数据格式：字符型。
值域：采用GB/T 2261.1中的性别名称或代码。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.4 身份证件类型

中文名称：身份证件类型。
英文名称：Contact ID Card Type。
标识符：contactIDCardType。
定义：联系人身份证件类型。
数据格式：字符型。
值域：格式文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.5 身份证件号

公民身份号码格式应符合GB 11643的要求。
中文名称：身份证号。
英文名称：Contact ID Card Number。
标识符：contactIDCardNumber。
定义：联系人身份证件号。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.6 联系地址

中文名称：联系地址。
英文名称：Contact Address。
标识符：contactAddress。
定义：联系人的邮寄地址或住址。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.2.7 邮政编码

中文名称：邮政编码。

英文名称: Contact Post Code。

标识符: contactPostCode。

定义: 联系人邮政编码。

数据格式: 字符型。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.2.8 电子邮箱

中文名称: 电子邮箱。

英文名称: Contact Email。

标识符: contactEmail。

定义: 联系人的电子邮箱。

数据格式: 字符型。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.2.9 联系电话

中文名称: 联系电话。

英文名称: Contact Phone。

标识符: contactPhone。

定义: 联系人的电话号码(手机或固定电话)。

数据格式: 字符型。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.2.10 身份证件扫描件

中文名称: 身份证件扫描件。

英文名称: Contact ID Card Scan File。

标识符: contactIDCardScanFile。

定义: 联系人的身份证件扫描文件或照片。

数据格式: 二进制流。

值域: 二进制文件, 可取GIF、JPEG、PNG格式。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3 联系人信息描述

6.3.1 联系人

中文名称: 联系人。

英文名称: Contact。

标识符: contact。

定义: 描述企业或机构的联系人信息。

数据格式: 复合型。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.2 姓名

英文名称: Contact Name。

标识符: contactName。

定义: 联系人的真实姓名。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.3 性别

英文名称: Contact Gender。

标识符: contactGender。

定义: 联系人的性别。

数据格式: 字符串。

值域: 格式文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.4 身份证件类型

英文名称: Contact Id Card Type。

标识符: contactIdCardType。

定义: 联系人身份证件类型。

数据格式: 字符串。

值域: 格式文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.5 身份证件号

英文名称: Contact Id Card Number。

标识符: contactIdCardNumber。

定义: 联系人身份证件号。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.6 部门

英文名称: Contact Department。

标识符: contactDepartment。

定义: 联系人所属企业或机构的部门名称。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.7 职务

英文名称: Contact Duty。

标识符: contactDuty。

定义: 联系人在企业或机构中的职务。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.8 联系地址

英文名称: Contact Address。

标识符: contactAddress。

定义: 联系人的邮寄地址或住址。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.9 邮政编码

英文名称: Contact Post Code。

标识符: contactPostCode。

定义: 联系人邮政编码。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.10 电子邮箱

英文名称: Contact Email。

标识符: contactEmail。

定义: 联系人的电子邮箱。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.11 联系电话

英文名称: ContactPhone。

标识符: contactPhone。

定义: 联系人的电话号码(手机或固定电话)。

数据格式: 字符串。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.3.12 身份证件扫描件

英文名称: Contact ID Card Scan File。

标识符: contactIDCardScanFile。

定义: 联系人的身份证件扫描文件或照片。

数据格式: 图片文件。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.4 网站信息描述

6.4.1 域名

中文名称: 域名。

英文名称: Domain。

标识符: domain。

定义: 网站所使用的域名。

数据格式: 字符型。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.4.2 网站名称

中文名称: 网站名称。

英文名称: Site Name。

标识符: siteName。

定义: 网站名称或简称。

数据格式: 字符型。

值域: 自由文本。

约束/条件: M。

最大出现次数: 1。

6.4.3 网站 ICP 备案号

中文名称: 网站ICP备案号。

英文名称: ICP License Number。

标识符: ICPLicenseNumber。

定义: 工信部颁发的网站ICP许可证编号。

数据格式: 字符型。

值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.4.4 网站业务范围

中文名称：网站业务范围。
英文名称：Website Business Scope。
标识符：websiteBusinessScope。
定义：网站从事商品现货电子商务市场活动的业务范围。
数据格式：字符型。
值域：“信息服务”或者“信息服务及交易服务”。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.5 许可信息描述

6.5.1 许可信息

中文名称：许可信息。
英文名称：License。
标识符：license。
定义：国家主管机构颁发给企业的经营许可证或批准文号。
数据格式：复合型。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.5.2 证书名称

中文名称：证书名称。
英文名称：License Name。
标识符：licenseName。
定义：国家主管机构颁发给企业的许可证。
数据格式：复合型。
约束/条件：0。
最大出现次数：n。

6.5.3 证书编号

中文名称：证书编号。
英文名称：License Number。
标识符：licenseNumber。
定义：许可证编号或批准文号。
数据格式：字符型。
值域：自由文本。
约束/条件：M。
最大出现次数：1。

6.5.4 有效期

有效期格式应符合GB/T 7408的要求，表示为“YYYYMMDD”。

中文名称：有效期。

英文名称：License Valid Date。

标识符：licenseValidDate。

定义：许可证或批准文号标识的许可有效时限。

数据格式：日期型。

值域：大于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.5.5 发证日期

发证日期格式应符合GB/T 7408的要求，表示为“YYYYMMDD”。

中文名称：发证日期。

英文名称：License Issue Date。

标识符：licenseIssueDate。

定义：许可证的发证日期或批准文号的发布日期。

数据格式：日期型。

值域：小于等于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.5.6 发证机关

中文名称：发证机关。

英文名称：License Issue Bureau。

标识符：licenseIssueBureau。

定义：许可证或批准文号的发证机关。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.5.7 许可范围

中文名称：许可范围。

英文名称：License Scope。

标识符：licenseScope。

定义：许可证或批准文号的许可范围。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.5.8 许可信息扫描件

中文名称：许可信息扫描件。

英文名称：License Scan File。

标识符: licenseScanFile。
定义: 许可证扫描件。
数据格式: 二进制流。
值域: 许可证或批准文件的扫描件或照片。
约束/条件: M。
最大出现次数: N。

6.6 资质信息描述

6.6.1 资质信息

中文名称: 资质信息。
英文名称: Qualification Certificate。
标识符: qualificationCertificate。
定义: 企业与电子商务活动相关的资格证书。
数据格式: 复合型。
约束/条件: 0。
最大出现次数: n。

6.6.2 批准日期

中文名称: 批准日期。
英文名称: Approval Date。
标识符: approvalDate。
定义: 企业资格证书的批准日期, 应符合GB/T 7408的要求。
数据格式: 日期型。
值域: 小于当前日期。
约束/条件: M。
最大出现次数: 1。

6.6.3 有效期

有效期格式应符合GB/T 7408的要求, 表示为“YYYYMMDD”。
中文名称: 有效期。
英文名称: Qualification Valid Date。
标识符: qualificationValidDate。
定义: 资质证书的有效时限。
数据格式: 日期型。
值域: 大于当前日期。
约束/条件: M。
最大出现次数: 1。

6.6.4 发证日期

发证日期格式应符合GB/T 7408的要求, 表示为“YYYYMMDD”。
中文名称: 发证日期。
英文名称: Qualification Issue Date。
标识符: qualificationIssueDate。

定义：资质证书的发证日期。

数据格式：日期型。

值域：小于等于当前日期。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.6.5 发证机关

中文名称：发证机关。

英文名称：Qualification Issue Bureau。

标识符：qualificationIssueBureau。

定义：资质证书的发证机关。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.6.6 许可范围

中文名称：许可范围。

英文名称：Qualification Scope。

标识符：qualificationScope。

定义：资质证书的范围。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.7 交易商编码

中文名称：交易商编码。

英文名称：Trader Information Code。

标识符：traderInformationCode。

定义：根据交易商编码规则生成的唯一标识码，编码规则应符合附录A的要求。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.8 交易商评价

6.8.1 交易商名

中文名称：交易商名。

英文名称：Trader Name。

标识符：tradername。

定义：参与评价的交易商名称。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.8.2 评价内容

中文名称：评价内容。

英文名称：Comment Content。

标识符：commentContent。

定义：市场对交易商评价的内容。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

6.8.3 联系电话

中文名称：联系电话。

英文名称：Contact Phone。

标识符：contactPhone。

定义：参与评价的企业电话号码（手机或固定电话）。

数据格式：字符型。

值域：自由文本。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.9 商品现货市场主体

中文名称：商品现货市场主体。

英文名称：Market Enterprise。

标识符：marketEnterprise。

定义：依法设立的，由买卖双方进行公开的、经常性的或定期性的商品现货交易活动，具有信息、物流等配套服务功能的场所或互联网交易平台。

数据格式：复合型。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

6.10 电子商务支撑服务企业主体

中文名称：电子商务支撑服务企业主体。

英文名称：Serving Enterprise。

标识符：SE。

定义：通过网络服务平台，按照特定的交易与服务规范，为商品交易市场及交易商提供包括认证、交易、支付、物流、信息增值业务等过程服务的企业。

数据格式：复合型。

约束/条件：M。

最大出现次数：1。

7 交易商主体信息的扩展原则与方法

7.1 信息扩展的方法

信息扩展可采用下列扩展方法：

- 增加新的信息元素；
- 增加新的信息实体；
- 增加新的信息子集；
- 建立新的代码表，代替值域为“自由文本”的现有信息元素的值域；
- 对现有信息实体/元素施加更严格的约束/条件；
- 对现有信息实体/元素施加更严格的最大出现次数限制。

例：企业主体信息中加入信息元素“经营异常信息”，值域为“描述经营状态文本”，约束条件为“M”。

7.2 信息扩展规则

信息扩展可采用以下规则：

- 扩展的信息元素不能用来改变本标准中现有信息元素的名称、定义或数据格式；
- 扩展的信息可以定义为实体，可以包含扩展的和现有的信息元素，作为其组成部分；
- 可对现有信息实体/元素施加比本标准要求更加严格的约束/条件（如：在本标准中是可选的信息元素，在扩展后可为必选）；
- 可对信息元素的值域施加比本标准更严格的限制（如：在本标准中值域为“自由文本”的信息元素，在专用规范中可限定为适当值的列表）；
- 可对值域加以限制（如：现有信息元素的值域有五个值，在扩展后可规定它的值域只包含其中三个值，用户可从三个值中选择一个）。

CFLP

附 录 A
(规范性附录)
商品现货市场交易商信息编码规则

A.1 编码对象

商品现货市场交易商信息编码对象应是在商品现货市场从事电子商务及有关服务活动的企业法人、其他经济组织和自然人。

A.2 交易商信息编码的结构

A.2.1 交易商信息编码应为组合码，由9位市场编码和9位客户编码组成，市场编码和客户编码之间采用连字符“-”连接，中间不留空格，其表示形式为：9位市场编码-9位客户编码。

A.2.2 市场编码、客户编码可使用数字或字母表示。

A.3 市场编码规则

A.3.1 市场编码应为特征组合码，由4位市场编号，1位随机数和4位特别编码组成。为避免不同终端的生成时间不一致可能造成的重复ID，在市场编号后另加1位随机数以区别。

A.3.2 市场编号应由行业协会统一分配。特别编码999为行业协会开户系统统一标识码，其他字母数字组合由商品交易市场自行分配给不同电子商务支撑服务企业主体、代理商或商铺。

A.4 客户编码规则

客户编码规则可由商品现货市场自行制定。

参 考 文 献

- [1] GB/T 2659—2000 世界各国和地区名称代码
- [2] GB/T 4754—2017 国民经济行业分类
- [3] GB/T 5271.1—2000 信息技术 词汇 第1部分：基本术语
- [4] GB 11714—1997 全国组织机构代码编制规则
- [5] GB/T 12402—2000 经济类型分类与代码
- [6] GB/T 16987—2002 组织机构代码信息数据库（基本库）数据格式
- [7] GB/T 18769—2003 大宗商品电子交易规范
- [8] GB/T 18811—2012 电子商务基本术语
- [9] GB/T 22116—2008 企业信用等级表示方法
- [10] GB 32100—2015 法人和其他组织统一社会信用代码编码制度
- [11] GB/T 32873—2016 电子商务主体信息规范
- [12] GS 15—2006 工商行政管理市场主体注册号编制规则
- [13] T/CFLP 0009—2018 商品现货市场电子商务统计指标体系

