

全国煤炭交易中心有限公司 中国物流与采购联合会能源供应链分会

关于召开第四届能源供应链大会暨 全国煤炭产运需发展论坛的通知

有关企业：

为贯彻落实中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的决策部署，分析全国煤炭产运需形势，促进煤炭供应链安全高效运行，做好迎峰度夏能源供应保障工作，定于2025年6月26日在沈阳市召开“第四届能源供应链大会暨全国煤炭产运需发展论坛”。现将有关情况通知如下：

一、会议组织

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：全国煤炭交易中心有限公司

中物联能源供应链分会

辽宁东北煤炭物流中心有限责任公司

二、会议时间

报到时间：2025年6月25日；

会议时间：2025年6月26-27日。

三、会议地点

沈阳新世界博览馆 EXPO（“世界冬季城市市长会议”

举办地)

地址：辽宁省沈阳市和平区博览路2甲2号。

四、参会人员

国家有关部门和地方政府领导、相关机构专家学者，全国煤炭、电力、钢铁、建材、化工、供暖、港口、物流及新能源等企业主管领导及采购、销售、物流及信息科技等相关部门负责人，能源供应链服务商代表和媒体记者。

五、会议内容

会议以“促进新形势下煤炭供应链安全高效运行”为主题，由主题大会和八个平行会议组成。

主题大会分为六个环节：

- 领导致辞：邀请国家有关部门、中国物流与采购联合会、国铁集团货运部负责人讲话；辽宁省、沈阳市人民政府领导讲话。

- 宏观形势：邀请中国人民大学财政金融学院二级教授、博士生导师，首届全国煤炭产运需衔接大会（邯郸）宏观形势主讲嘉宾朱青教授作《关税战下的宏观经济形势》主题演讲。

- 前沿科技：邀请中煤科工机器人科技有限公司主讲《人工智能（机器人）在煤炭领域的应用》；邀请葛洲坝供应链公司主讲《人工智能在供应链中的探索和应用》。

- 煤炭发展：邀请国铁集团货运部主讲《全国煤炭铁路运输情况》；邀请煤炭专家主讲《全国煤炭生产情况及后续走势》；邀请国投期货研究院能源首席分析师主讲《

全国煤炭需求情况及后续走势》；邀请阿格斯（北京）公司资深动力煤分析师主讲《国际煤炭市场对中国的影响》。

- 供应链运行：邀请发改委能源所专家主讲《全国能源（含石油、天然气、新能源）总体供需情况及未来走势》；邀请能源供应链分会专家主讲《煤炭中长期合同履约综合评分测算结果》；邀请全国煤炭交易中心主讲《煤炭供需形势监测分析》。

- 东北振兴：邀请辽宁东北煤炭物流中心推介《东北煤炭物流交易专区》并与相关企业签约。

八个平行会议（圆桌论坛）分别是：

- 由国铁集团货运部主持的《全国煤炭运行情况与市场走势座谈会》；

- 由全国煤炭交易中心主持的《东北区域电煤中长期合同履约工作座谈会》《全国煤炭交易中心第一届咨询委员会第一次会议》《全国煤炭交易中心股东单位业务工作联络员会议》《全国煤炭交易中心交易专区、数智场站服务交流会》；

- 由中物联能源供应链分会主持的《能源企业物资采购专题论坛》《能源供应链分会会员大会》；

- 由辽宁东北煤炭物流中心主持的《辽宁东北煤炭物流专题会》。

六、收费标准

会议费 1980 元/人，交通及住宿费由参会代表自理；全国煤炭交易中心中长期会员单位、中物联能源供应链分会

会员单位人员优惠至 1800 元/人。

大会指定收款账户：

名称：全国煤炭交易中心有限公司

开户银行：中国建设银行北京成远支行

银行账号：11050137530009188888



（参会报名二维码）

七、关注事项

1. 6月16日前请扫描参会二维码，填写报名信息，及时完成缴费。

2. 有媒体宣传、新项目、新技术、新产品、新能源等方面展示推介需求的企业，请于6月10日前电话联系或将宣传文稿发至电子邮箱heshj@ncexc.com.cn。大会期间将在会展中心以电子屏、展位、宣传册等形式重点推介，会后将在中物联会员网、全国煤炭交易中心官网、《中国物流与采购》专刊及其他媒体矩阵宣传推介。

3. 为促进上下游沟通交流，重点围绕煤炭购销、多式联运协作、投融资合作、政策支持辅导、新项目专家论证等事项，由大会提供商务对接和洽谈协调服务，可提前预约

洽谈时间、地点。

联系人：李慧峰 010-52175234 13910669889

贺少杰 010-52175484 18710083497

陈剑南 010-52177863 15650788667

传 真：010-52177816

邮 箱：heshj@ncexc.com.cn

附件：会议宣传广告服务。

全国煤炭交易中心有限公司



中国物流与采购联合会能源供应链分会



辽宁东北煤炭物流中心有限责任公司



2025年5月28日

附件：

会议宣传广告服务

“第四届能源供应链大会暨全国煤炭产运需发展论坛”为全国性会议，能源供应链上下游参会企业多、范围广、规模大，沈阳新世界博览馆展览展示条件优越，是一次商务洽谈、企业宣传和广告推介的良机。会议提供以下宣传广告服务（附表）：

1. 专题推介：会议期间视主题安排发言报告时段；
2. 独立展位：提供展桌、展板和推介人员座椅；
3. 媒体推介：主办方协调中央和地方媒体，对企业的创新技术、典型做法进行推介宣传；
4. 宣传片展播：企业宣传片在会展期间循环播放；
5. 宣传册装袋：企业宣传册可随会议手册一并入袋；
6. 会议手册宣传页：在会议手册内印制企业宣传内容；
7. 会议工作餐冠名；
8. 其他赞助。

联系人：贺少杰 010-52175484 18710083497

传 真：010-52177816

邮 箱：heshj@ncexc.com.cn

欢迎致电详询！

附表

(单位: 万元)

类别 套餐	类别	金额	专题推介 (4 万元)	独立展位 (3 万元)	媒体推介 (5 万元)	宣传片展播 (2 万元)	企业宣传册 装袋 (1.5 万元)	会议手册 宣传页 (1 万元)	会议工作餐 冠名 (6 万元)	其他 赞助 (5 万元)	赠免费 参会名额
A	10		√	√	—	√	√	√	—	—	4
B	6		—	√	—	√	√	√	—	—	3
C	3		—	—	—	√	—	√	—	—	2
D	3		—	—	—	√	√	—	—	—	1
E	2		—	—	—	—	√	√	—	—	1
F	1		—	—	—	—	—	√	—	—	—
G	6		—	—	—	—	√	√	√	—	2
H	5		—	—	—	—	√	√	—	√	1
I	5		—	—	√	—	√	√	—	—	1

企业名称：_____

套餐类别或项目名称：_____

备注：9 个类别服务，可根据实际，选择套餐或选择单项服务，有需求的企业请提前与会务组联系。“专题推介”，将视内容择优选择；

“媒体推介”，将视新闻性对接合适的媒体刊播发；“会议手册宣传页”，按对开页面计费，可选择多个对开页面。